



RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Instituto Mauricio de Sousa

2022

INSTITUTO
*MAURICIO
DE SOUSA*

CONTEÚDO

- 2** Mensagem do Presidente
- 3** São 25 anos de História
- 4** Instituto em Números 2022
- 5** Atuação do Instituto
- 6** Projetos
- 10** Reimpressões
- 11** Apoio Institucional
- 14** Campanhas
- 18** Ações Sociais
- 21** Doação de Gibis
- 22** Contrapartida Social
- 24** Rede de Parceiros



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Desde que criei a Turminha, a inclusão e a diversidade sempre estiveram presentes nas historinhas, por meio de revistas especiais ou das revistas de linha, abordando questões sociais de forma divertida, transparente e lúdica.

Com isso, muitas escolas começaram a utilizar os personagens dentro da sala de aula, para ensinar aos seus alunos valores como respeito, justiça, solidariedade, responsabilidade e conscientização sobre seus direitos e deveres.

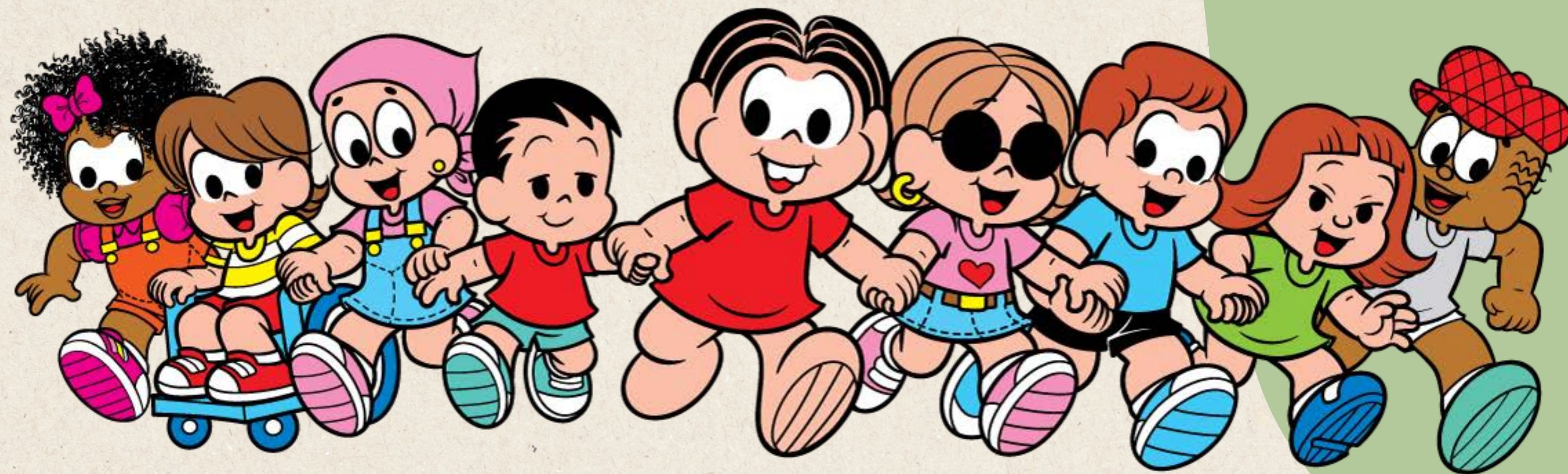
Em 1997, percebi que era a hora de atuar efetivamente na educação, por ser um grande incentivador da leitura. Foi assim que criei o Instituto Mauricio de Sousa.

Eu acredito num futuro promissor para todas as crianças. Por isso, o Instituto Mauricio de Sousa desenvolve projetos nas áreas de educação, cultura, cidadania, inclusão social e diversidade.

A educação é a base para a transformação social almejada e, conseqüentemente, para a diminuição da desigualdade estrutural presente na sociedade brasileira.

"Nunca desista dos seus sonhos, porque os seus sonhos não vão desistir de você."

Mauricio de Sousa



MISSÃO

Nossa missão é o desenvolvimento humano, a diminuição dos níveis de exclusão e desigualdade social e a criação de condições e oportunidades para que as futuras gerações possam desenvolver plenamente seu potencial como pessoas e cidadãos.

25 ANOS DE HISTÓRIA



1997

- Criação do Instituto Mauricio de Sousa.

2001

- Parceria com a Universidade de Harvard - Projeto para conscientização sobre o Autismo. Criação do André, personagem autista da Turma da Mônica.

2005

- Tornou-se uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) | Parceria com a ADD (Associação Desportiva para Deficientes).

2007

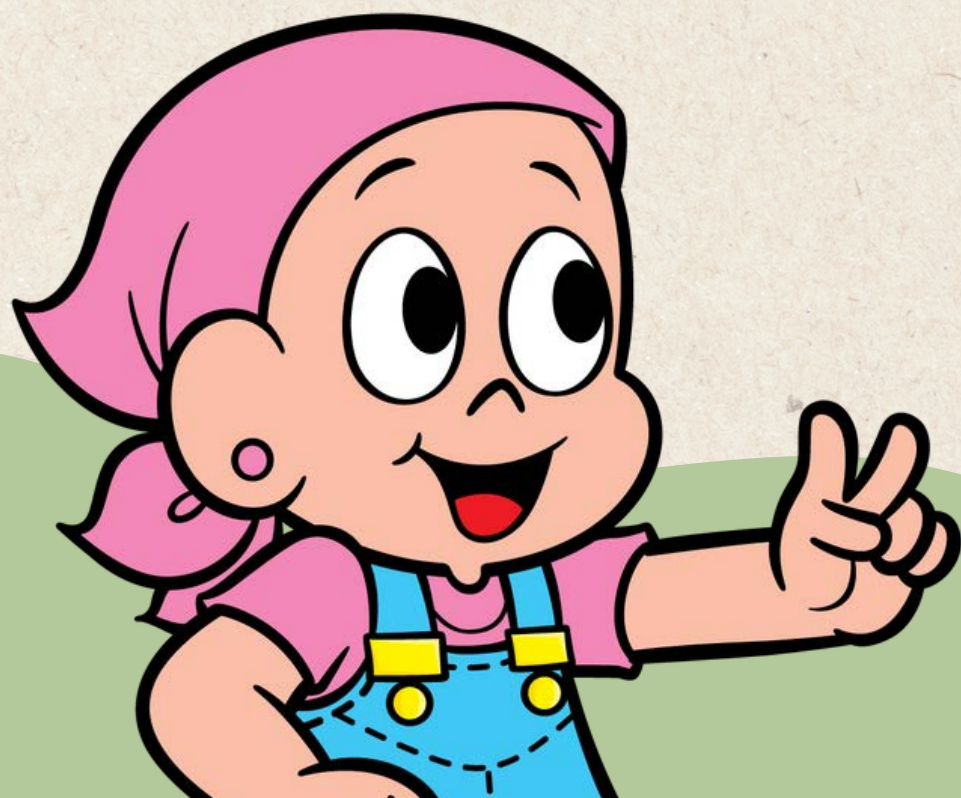
- Contribuição na Ação de Natal realizada pelo Instituto Patriamada "Realizar sonhos é um bom negócio!", de 2007 a 2016.

2008

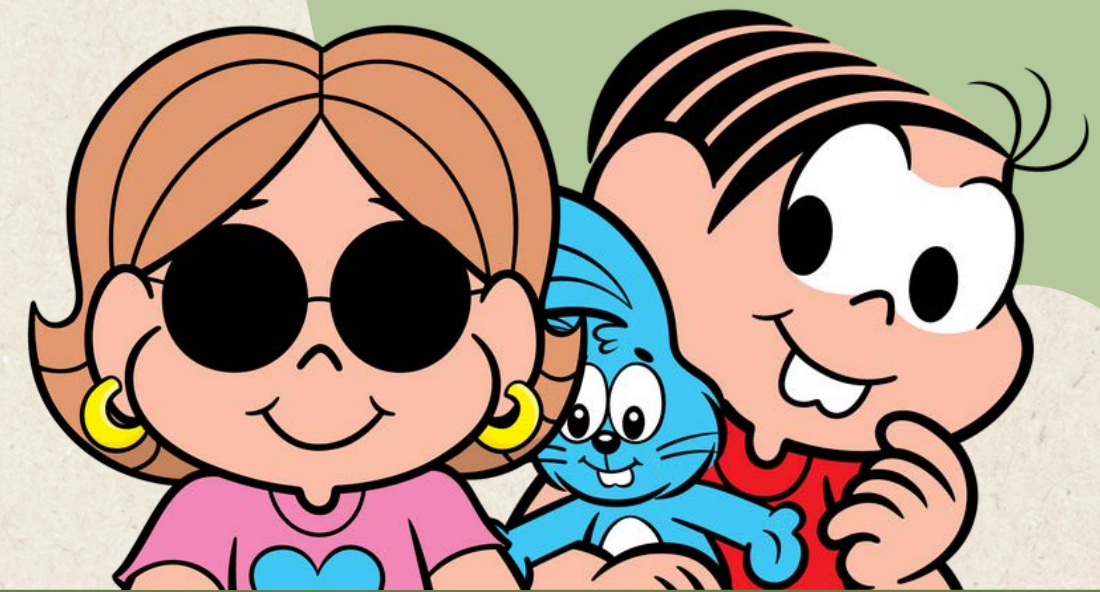
- Início do Projeto Dodói - parceria com ABRILE, Revista Um amiguinho diferente - parceria com a AMA (Associação de Amigos do Autista).

2009

- Revista Viva as Diferenças - lançada no Dia Internacional da Síndrome de Down, em parceria com o Instituto MetaSocial.
- Início do projeto Um por Todos e Todos por Um - pela ética e cidadania, parceria com CGU



25 ANOS DE HISTÓRIA



2015

- Ação social e de voluntariado: "Neste dia das crianças, faça-se presente!", realizada com a Associação de moradores da Vila Estéfano e Gênese Moto Clube. Um total de 600 crianças beneficiadas.

2016

- Ação "Encontro entre gerações", ação para o mês das crianças e idosos no Lar Madre Regina em Guarulhos.
- Projeto *As Aventuras de Rondon* – livro do aluno e do professor.
- Revista *Faça a (sua) parte!* – cuidando do que é nosso!, parceria com Tribunal de contas de São Paulo. Ação de Natal na ADD.

2018

- Livro *Como Dorinha vê o mundo*, parceria com Fundação Dorina Nowill.
- Parceria com Aldeias Infantis SOS – projeto Impacta ODS.
- Revista: *A Indústria de Defesa Brasileira*, parceria com ABDI.
- Revista *Tesouros de Caraguatatuba*, parceria com Prefeitura de Caraguatatuba.
- Álbum figurinhas *Turma da Mônica e os Escoteiros*, parceria com a União dos Escoteiros do Brasil.
- Concurso Escola em Quadrinhos – Tema Alimentação saudável, parceria com Secretaria de Educação do Estado de São Paulo.
- Campanha Cabelegria: doação de cabelos para confecção das perucas (atendimento a pacientes em tratamento oncológico).
- Ação Social Hamburgada do Bem | Ação Solidária Dia das Crianças - Ocupação Mauá.
- Campanha Dia Mundial da Diabetes ADJ – Diabetes Brasil.

25 ANOS DE HISTÓRIA

2019

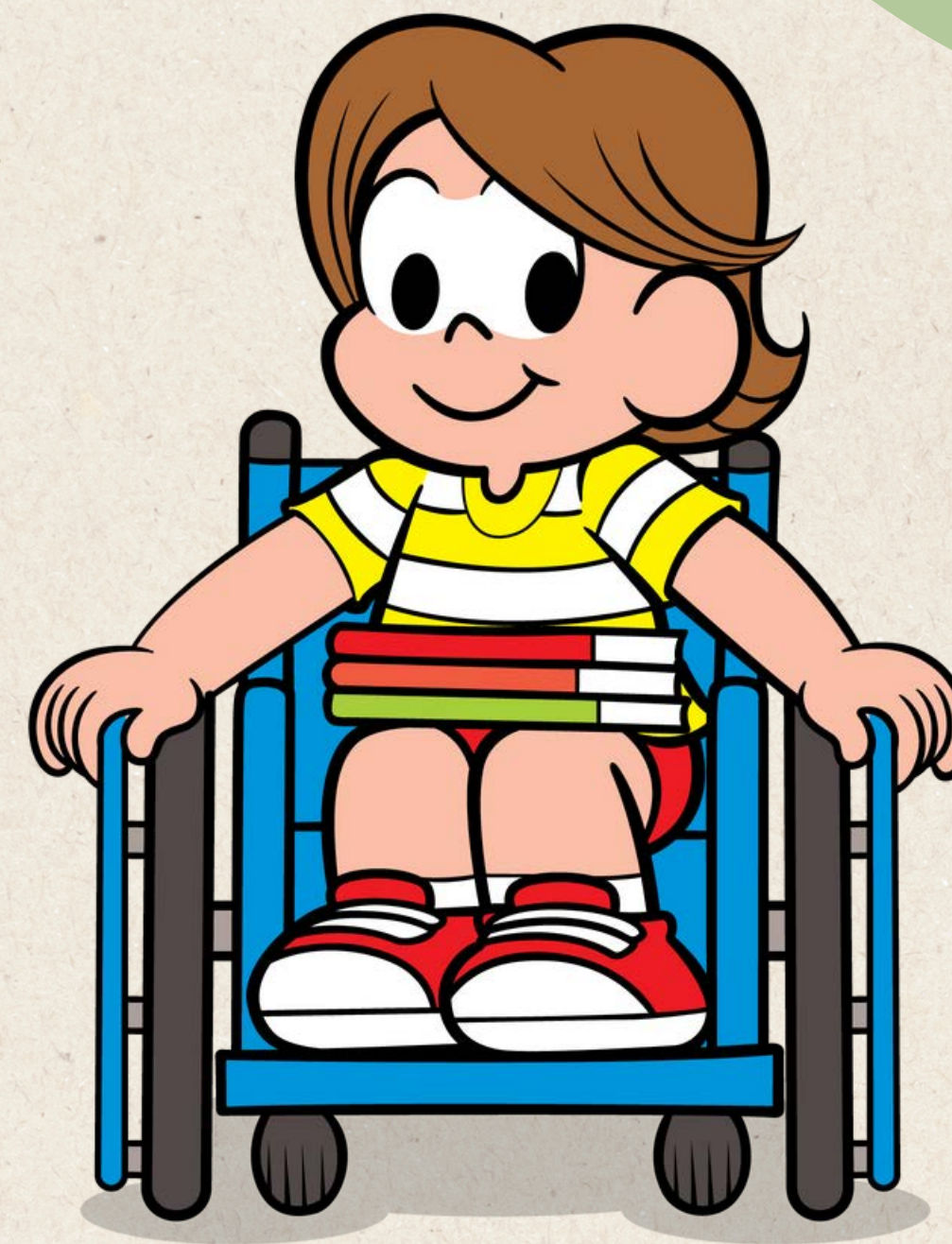
- Revista: *Comer sem Desperdiçar*, parceria com EMBRAPA.
- Revista: *Filantropia*, parceria FONIF.
- Projeto *Em busca do Tesouro*, parceria com Tesouro Nacional.
- Início da parceria com a Revista Autismo.
- Campanha *Teste do Pezinho* - APAE.
- *Natal solidário* no Autódromo de Interlagos, 500 crianças beneficiadas (4 instituições) e 19 voluntários.

2020

- Início da parceria com Médicos Sem Fronteiras - Revista *Doença de Chagas*.
- Cinco revistas especiais alinhadas à BNCC, parceria com o MEC e a CGU para o programa UPT.
- Campanha *Palavras Mágicas*.

2021

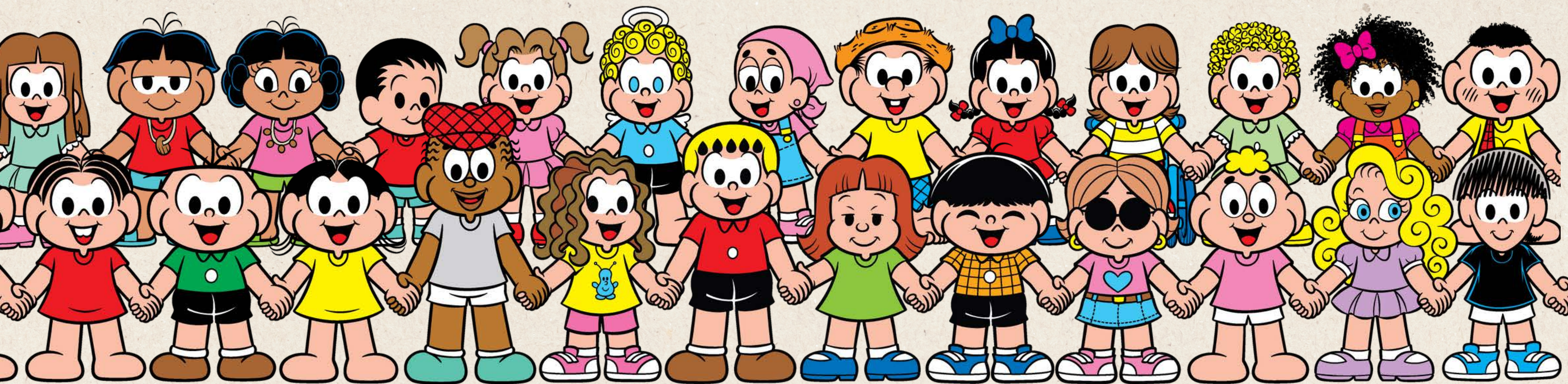
- Campanha *Relacionamentos saudáveis*, parceria com grupo de Empoderamento e Liderança Feminina da Federação Israelita.
- Campanha com a *ONG Prematuridade*.





"O IMS tem em seu DNA os valores éticos que permeiam a vida e a obra de Mauricio de Sousa, o respeito à infância e o compromisso de incentivar a leitura, ultrapassando gerações. Para isso, ao longo da nossa história, temos consolidado importantes parcerias com o objetivo de ampliar o impacto social, criando publicações com temáticas que envolvem a inclusão, a diversidade e a cidadania. Fomentamos o desenvolvimento de ações transformadoras, visando potencializar crianças/adolescentes e suas famílias na construção de um futuro melhor. Nossa atuação tem colaborado na mudança genuína, no sentido de preparar o cenário para a mudança almejada."

Amauri Sousa – Diretor Executivo



INSTITUTO EM NÚMEROS 2022



**+ DE 60
REUNIÕES**
Prospecção de
parcerias



**INCENTIVO
À LEITURA**
de + 20 mil crianças
e adolescentes



14 ESTADOS
impactados por
doações de gibis



**+ DE
96 MIL**
reimpressões de
gibis institucionais



**580 MIL
PESSOAS**
impactadas
pelas ações



R\$ 233.084,72
em gibis doados



+ DE 150
instituições
beneficiadas



1.300
crianças e adolescentes
beneficiados por
projetos com o
Apoio Institucional



23
VOLUNTÁRIOS
nas ações sociais

REDES SOCIAIS



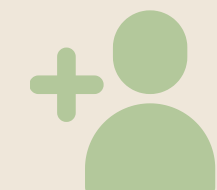
18.182
seguidores



146.881
Alcance



186.375
Visualizações/
Impressões



1.925
Novos
seguidores

ATUAÇÃO DO INSTITUTO



Projetos

Publicações: Inclusão | Diversidade | Direitos e Deveres das Crianças e Adolescentes | ODS



Apoio institucional

24ª Surdolimpíadas
Projeto Vôlei Mania



Reimpressão

Gibis institucionais com as temáticas: Inclusão | Diversidade | Direitos e Deveres das Crianças e Adolescentes | ODS



Doações de Gibis

Exemplares doados para todo o Brasil



Campanhas

- Hanseníase
- Orientações sobre o Coronavírus IMS | UNICEF | CPTM
- Calendário da Amizade 2023 | Cãolendário
- ONG Prematuridade
- Natal Solidário | Lacre Solidário



Ações sociais

- Reatech - Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade
- Dia das Crianças
- Natal



Contrapartida Social

- A Liga dos Pets
- Turma da Mônica contra o Capitão Feio
- A Árvore de Natal
- DPND



PROJETOS

Dorinha Brincando pelo Brasil

Parceria: Fundação Dorinha Nowill Para Cegos

Projeto incentivado via lei Rouanet e produzido em 2021.

Nesta publicação, a personagem Dorinha viaja pelo Brasil ao lado de seu cão-guia Radar e da Turma da Mônica, tendo a oportunidade de conversar com outras crianças, visitar lugares turísticos e aprender sobre a cultura, brincadeiras, comidas típicas, música e folclore das cinco regiões do país. A coleção é composta por uma maleta contendo:

- 5 livros em tinta-braille e versão em áudio, com audiodescrição das ilustrações.
- 5 audiolivros com efeitos sonoros lúdicos e vozes originais dos personagens da Turma da Mônica.



O projeto "Coleção Dorinha pelo Brasil - Inclusão sem Barreiras" (Pronac 193330) evidenciou tudo pelo qual a Fundação Dorina trabalha há mais de 76 anos: respeito às diferenças e inclusão social. Dorinha, personagem criada por Mauricio de Sousa em homenagem à nossa referência da inclusão, D. Dorina de Gouvêa Nowill, nos ajudou a disseminar esses valores pelo país, ao mesmo tempo em que mostrou a riqueza cultural brasileira para crianças e adolescentes cegos e com baixa visão. A coleção, distribuída gratuitamente em escolas, bibliotecas e organizações sociais, possibilita que crianças com e sem deficiência brinquem e aprendam juntas. Isso contribui para uma sociedade inclusiva, empática e sensibilizada.

Alexandre Munck, Superintendente Executivo da Fundação Dorina Nowill para Cegos

PROJETOS

Revista *Doença de Chagas*

Parceria: Médicos Sem Fronteiras

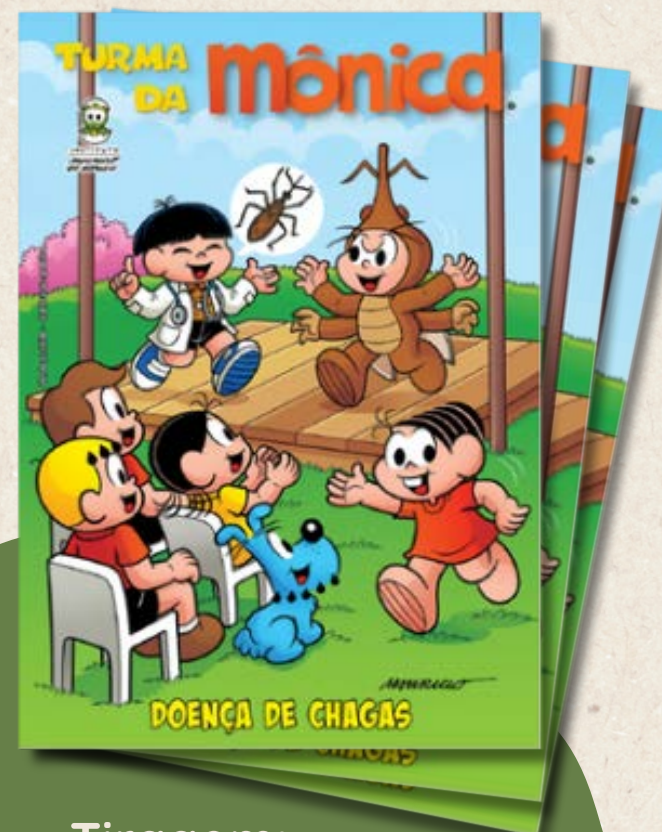
Lançamento: Dia Mundial da Doença de Chagas (14/04/22)

Versão digital em inglês e espanhol

A publicação tem como objetivo levar conhecimento às crianças e adolescentes sobre como se proteger da doença de Chagas, que infelizmente é muito comum no Brasil.

A doença de Chagas é uma enfermidade que afeta milhões de pessoas ao redor do mundo, mas que muitas pessoas não conhecem. Por meio de linguagem simples, a publicação traz informações para que pais e filhos entendam quais são as formas de prevenção, sintomas e tratamento.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), de 6 a 7 milhões de pessoas no mundo estão infectadas pelo parasita *Trypanosoma cruzi*, que provoca a doença de Chagas. As versões digitais em inglês e espanhol estão disponíveis no website do Médicos Sem Fronteiras.



Tiragem:
70 mil exemplares



Versão digital em espanhol
msf.org.br/revistinha-monica-chagas-es

"A doença de Chagas afeta milhões de pessoas ao redor do mundo, mas muitas não sabem que contraíram a doença, pois não foram diagnosticadas. A desinformação é muito grande e foi fundamental para a Médicos Sem Fronteiras (MSF) contar com a preciosa ajuda da Turma da Mônica para que as crianças e os familiares conhecessem mais sobre a doença. De forma lúdica, a Turminha aprendeu e ensinou para os seus leitores as formas de prevenção, sintomas e tratamento. A organização Médicos Sem Fronteiras distribuiu a revistinha em diversos eventos, incluindo a Bienal do Livro de São Paulo. O gibi também foi distribuído em estados com maior predominância da doença, levando conhecimento em linguagem simples e acessível. Só tenho a agradecer ao Instituto Mauricio de Sousa por esta linda parceria."

*Nira Torres, Diretora de
Comunicação de Médicos
Sem Fronteiras no Brasil*

PROJETOS

Revista *De Olho na Classificação Indicativa*

Parceria: SENAJUS (Secretaria Nacional de Justiça)

Pré-lançamento: novembro/2022



De forma lúdica e divertida, a história com a Turma da Mônica aborda aspectos importantes da classificação indicativa de filmes, séries e outras obras para o público infantojuvenil.

A revista foi lançada nos formatos físico e digital e tem como objetivo informar às crianças e aos adolescentes o momento apropriado para assistir determinada obra audiovisual e que a participação dos pais e familiares é fundamental neste sentido, na coparticipação da responsabilidade.

Tiragem: 102 exemplares

Revista *Educação em Saúde e Diversão no SESC*

Parceria: SESC Rio de Janeiro

Lançamento: Em São Gonçalo | RJ | novembro/2022



A revista tem como objetivo apresentar as atividades de saúde, recreativas, esportivas, culturais e educativas do SESC Rio de Janeiro, onde as crianças aprendem brincando. De forma divertida, a Turma da Mônica participa das diversas atividades conduzidas pelos educadores do SESC, aprende sobre a importância de ter uma alimentação saudável e equilibrada, por meio das oficinas de culinária, e também mostra a importância de ter uma boa saúde bucal, tomando os cuidados preventivos.

Tiragem: 20 mil exemplares

PROJETOS

HQ Com Todas as Letras

Parceria: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (UNESCO)

Lançamento: redes sociais da UNESCO, Instituto Mauricio de Sousa (IMS) e Turma da Mônica.



Para comemorar o Dia Internacional da Alfabetização, a UNESCO e o IMS lançaram em conjunto uma campanha de estímulo à leitura. Foi desenvolvida uma história em quadrinhos destinada principalmente às crianças, que demonstra, em linguagem simples, como a alfabetização é um fator essencial para a mobilidade e a inclusão social, bem como para o desenvolvimento sustentável. A HQ explica a importância da alfabetização para ampliar o pensamento crítico e a capacidade interpretativa de contextos e situações.

Tirinhas publicadas nas redes sociais

Parceria: Instituto PROA

Lançamento: redes sociais em janeiro / 2022



Produção de cinco tirinhas com a Turma da Mônica Jovem, abordando os seguintes temas:

- 1) Autoconhecimento
- 2) Autoimagem
- 3) Entrevista de emprego
- 4) Planejamento de carreira
- 5) Resiliência e empatia

"A parceria do Instituto Mauricio de Sousa com o Instituto PROA trouxe, de forma lúdica e acessível, questões importantes para jovens que estão construindo suas trajetórias profissionais.

Tratamos de assuntos como autoconhecimento, dicas para entrevista de emprego, importância da resiliência e empatia no mercado de trabalho, mostrando, dessa forma, o caminho que cada jovem deve seguir para realizar seus sonhos. As tirinhas dos personagens da Turma da Mônica Jovem geraram rápida identificação, emocionaram e impactaram a vida de milhares de jovens."

*Jorge Hohmuth,
Gerente de Marketing
do Instituto PROA*

REIMPRESSÕES

Os gibis institucionais foram desenvolvidos para abordar questões sociais de forma divertida, transparente e lúdica. Essas publicações consideram e valorizam a diversidade da sociedade e suas realidades.

Em 2022, foram feitas mais de 96 mil reimpressões de gibis institucionais por empresas ou instituições, visando trabalhar a temática da diversidade, da inclusão e dos direitos de crianças e adolescentes com colaboradores e comunidade (*stakeholders*).

Turma da Mônica – Uma turma em que cabe todo mundo:

Mauricio de Sousa sempre se preocupou em retratar a realidade das crianças brasileiras. Por isso, ao longo do tempo, vem criando e incorporando novos personagens.

"A Turma da Mônica é um grupo de personagens que vive e age como crianças comuns como nossos filhos ou conhecidos. E todos nós temos amigos, por exemplo, com algum tipo de deficiência, num convívio harmônico e dinâmico. Aprendemos as regras de inclusão aí. É importante estarmos sempre atualizados."

Mauricio de Sousa



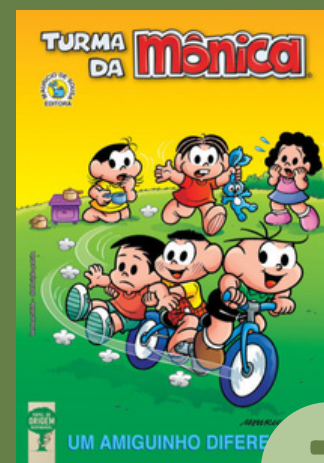
64.500
exemplares

1



12.708
exemplares

2



8.000
exemplares

3



8.000
exemplares

4



3.000
exemplares

5

"Os gibis do programa Impacta ODS têm sido de extrema importância para fazer essa temática acessível para o público infantil e infantojuvenil, pois conseguem abordar questões complexas como desigualdade social, meio ambiente, mudanças climáticas, de maneira lúdica e divertida. Considerando que os personagens da Turma da Mônica fazem parte da memória afetiva dos brasileiros, até os adultos se divertem com o material!"

*Joanna Sultanum Calazans, Gerente de
Relações Institucionais da Aldeias Infantis SOS*

APOIO INSTITUCIONAL

HQs para a revista *Autismo* com o personagem André

O personagem André, criado em 2001, é um garotinho que está dentro do espectro do autismo. André apareceu pela primeira vez na revista *Um amiguinho Diferente*, do Instituto Mauricio de Sousa, e em uma série de animações que mostram, de forma didática, alguns sinais do autismo. Mais recentemente, ele passou a aparecer mais nas revistas que vão para as bancas e, desde 2019, em HQs inéditas na revista *Autismo*.

A revista *Autismo* é o primeiro periódico, em língua portuguesa, especializado em transtorno do espectro do autismo (TEA). Sua missão é disseminar o conhecimento que transforma e faz tanta diferença no dia a dia dos autistas, seus familiares e dos profissionais que atuam no atendimento de pessoas que estão no espectro. Em 2022 foram elaboradas quatro HQs para a revista, que tem publicação trimestral.

"Com diagnósticos aumentando em todo o planeta, o autismo é uma das condições de saúde mais complexas e, principalmente no Brasil, com poucos diagnósticos. Estimativas conservadoras dão conta de termos mais de 2 milhões de pessoas autistas no país. Temos o André, como um personagem autista na Turma da Mônica, não somente leva conscientização e informação à sociedade como também demonstra muita representatividade do autista nas histórias em quadrinhos."

Francisco Paiva Jr., cofundador e editor-chefe da Revista *Autismo*



APOIO INSTITUCIONAL

Mauricio de Sousa criou a personagem Sueli para a 24ª edição das Surdolimpíadas de Verão

Sueli é uma garotinha de 9 anos, confiante e grande amiga da Turma da Mônica. Apaixonada por esportes, ela se comunica por meio da Língua Brasileira de Sinais (Libras).

Em suas histórias, Sueli deve abordar os aspectos e temas comuns à comunidade surda, além de reforçar a importância da acessibilidade e da inclusão.

A ideia de criar a personagem nasceu de uma vontade antiga do desenhista Mauricio de Sousa e, com a realização do evento olímpico, ganhou forma.

Em sua 24ª edição, as Surdolimpíadas de Verão ocorreram entre os dias 1º e 15 de maio

de 2022, em Caxias do Sul - RS, com atletas surdos de mais de 77 nacionalidades.

Para elaborar a personagem, os estúdios da Mauricio de Sousa Produções contaram com a colaboração da organização do referido evento e com os professores da Derdic, instituição sem fins lucrativos mantida pela Fundação São Paulo e vinculada academicamente à PUC São Paulo.

"A Turma da Mônica já apareceu em várias histórias se comunicando em Libras, e já fazia tempo que eu pensava em trazer uma personagem surda para fazer parte da Turminha. O fato de as Surdolimpíadas acontecerem pela primeira vez no Brasil foi um ótimo incentivo para que a Sueli finalmente nascesse."

Mauricio de Sousa



APOIO INSTITUCIONAL

Projeto Vôlei Mania

O Vôlei Mania é um projeto social educacional e esportivo com o objetivo de assistir crianças e adolescentes em área de vulnerabilidade social, proporcionando valores de cidadania.

A iniciativa também conta com uma das forças da categoria de base do voleibol no estado de São Paulo e no país.

Assim, o projeto estimula a prática esportiva educacional como ferramenta de promoção de saúde, crescimento ético, moral e participação social.

Desde 2017, o Instituto Mauricio de Sousa é um relevante parceiro dessa iniciativa, colaborando de forma institucional e também com a doação de gibis, contrapartida social de espetáculos da Turma da Mônica e com a participação dos personagens ao vivo nas ações.

O projeto atua nos seguintes núcleos e, em 2022, atendeu 1.300 crianças e adolescentes.



Bolsa de estudos

"Fui aluna do Vôlei Mania em 2019, quando cursava o 3º ano do Ensino Médio na Escola em Suzano.

O projeto, quando chegou à escola, mudou a vida de todos os alunos e principalmente a minha vida, pois fui contemplada com uma bolsa de estudos no curso de Gestão de Recursos Humanos na Faculdade Piaget, em Suzano.

Sou muito grata ao projeto, pois me ensinou diversas coisas, principalmente a gostar mais do esporte e a ter mais dedicação em tudo que for fazer na vida. Por isso, conquistei a bolsa, me dediquei mais aos estudos e ao projeto.

Além do vôlei, o projeto ensina dedicação, disciplina e, principalmente, amor ao próximo."

*Ana Clara de Oliveira Carvalho
21 anos, Colação de Grau,
março/2022*



"Desde o início, o projeto Vôlei Mania nasceu com o intuito de mudar a vida de crianças e jovens. E é isso que fazemos todos os dias."

João Marcondes - Fundador do Projeto

CAMPANHAS

Prevenção à Hanseníase e ao Preconceito

O Instituto Mauricio de Sousa apoiou a campanha da Secretaria Municipal de Saúde do Rio de Janeiro (SMS-Rio), visando combater o estigma e o preconceito sobre a hanseníase, por meio de suas redes sociais. A ilustração com a Turma da Mônica foi criada para conscientizar sobre o Janeiro Roxo, mês dedicado a alertar a população sobre a doença e a orientar para o tratamento, oferecido em todo o país pelo SUS.



Orientações sobre o Coronavírus IMS | UNICEF | CPTM

O Instituto Mauricio de Sousa, o Unicef e a CPTM firmaram parceria para uma campanha de orientações para prevenção contra a covid-19, com três vídeos animados com a Turma da Mônica. O conteúdo sobre o uso correto de máscaras e a importância da higienização das mãos ficou disponível no período de 3 de janeiro até 4 de fevereiro para os passageiros que circularam pelas estações de trens.

CAMPANHAS

Lacre Solidário

A Campanha Lacre Solidário tem parceria com o Instituto Encurtando Caminhos, desde agosto de 2022. O objetivo da campanha é engajar pessoas para o recolhimento de lacres de alumínio para a troca por uma cadeira de rodas.

A quantidade de lacres arrecadados para uma cadeira de rodas: 140 garrafas PET de 2 litros ou 90 kg de lacres. O Instituto Encurtando Caminhos realizará a retirada dos lacres e a entrega das cadeiras.

O diferencial é que a cadeira de rodas é entregue no momento da retirada dos lacres, o que facilita ainda mais a campanha.



124

Cadeiras entregues entre agosto a dezembro de 2022

11.160

Quilos de lacres arrecadados

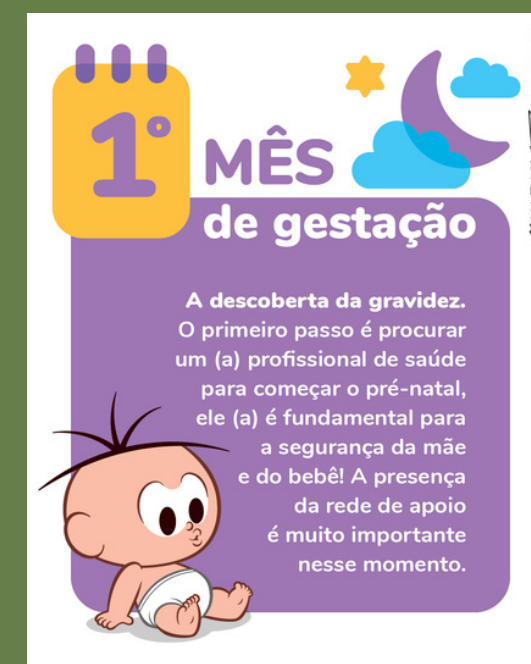
17.360

Garrafas de 2L cheias de lacres arrecadados

ONG Prematuridade

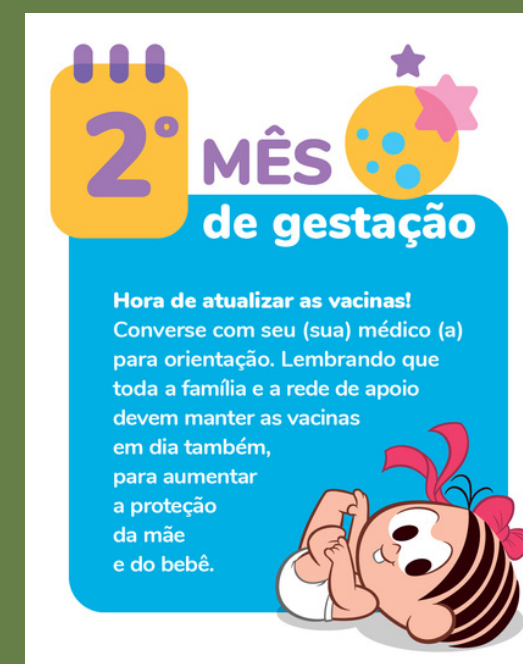
No Dia Mundial da Prematuridade, estabelecido em 17 de novembro, o Instituto Mauricio de Sousa fez uma publicação nas redes sociais (Instagram e Facebook), visando a conscientização do público sobre as causas e consequências do parto prematuro.

O conteúdo foi uma parceria com a Associação Brasileira de Pais e Familiares de Bebês Prematuros, criadora da iniciativa #NovembroRoxo, ilustrado pelos personagens da Turma da Mônica Baby.



32.568

Visualizações /impressões



28.847

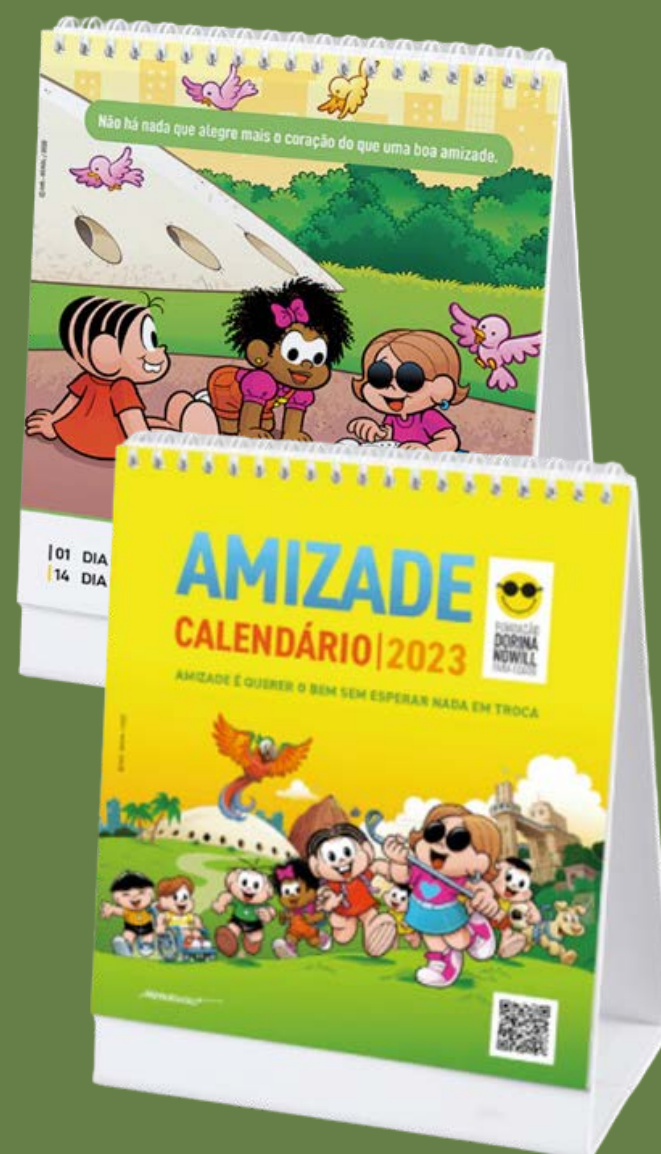
Alcance

CAMPANHAS

Calendário da Amizade

15.000 exemplares

O calendário Amizade 2023 foi desenvolvido em parceria com a Fundação Dorina Nowill. Um dos objetivos do calendário é conscientizar a sociedade sobre a inclusão da pessoa com deficiência visual. A estrela do calendário é a personagem Dorinha, criada pela grande amizade entre a fundadora Dorina Nowill e Mauricio de Sousa. O calendário é totalmente acessível, possui as páginas em braile, fonte ampliada, contraste de cores e audiodescrição (por meio do QR Code localizado no final de cada página).



Cãolendário 2023

15.000 exemplares

O CÃOLENDÁRIO é uma tradição dentro da Sirius Medical Group. Nos últimos anos, as páginas dos meses são estampadas por *pets*. Para 2023, o calendário foi desenvolvido com os personagens do universo de Mauricio de Sousa. O Bidu, é claro, foi uma das estrelas. A publicação contou também com as histórias de adoção e imagens de *pets*. O calendário será revertido em ração animal para ONGs que trabalham com essa causa.



CAMPANHAS

Natal Solidário

Foram instaladas caixas coletoras em todos os modais do Grupo CCR no Brasil: mobilidade urbana, rodovias e aeroportos, para a arrecadação de brinquedos.

A campanha foi promovida com a empresa Umbigo do Mundo, por meio de seu projeto social Educação para Gentileza e Generosidade, idealizado com o Instituto Mauricio de Sousa, para divulgação dos 7 Princípios da Educação para Gentileza e Generosidade (7 PEGG).

A parceria consistiu na aplicação de ilustrações da família da Mônica nas caixas coletoras, possibilitando assim uma profunda conexão com a memória educativa e com os valores sociais importantes para a população. Os brinquedos foram doados para ONGs que atendem à população em situação de vulnerabilidade social em todo o país.



Natal Solidário em números:

68

caixas coletoras em estações de trens e metrô

102

pontos de coleta em 3.615 km de rodovias

16

caixas coletoras em aeroportos

7.594

brinquedos arrecadados e doados

3

caixas coletoras em balsas

32

instituições receberam as doações

AÇÕES SOCIAIS

A Associação Desportiva para Deficientes é uma instituição sem fins lucrativos, fundada em 1996, que desenvolve as modalidades competitivas de basquete em cadeira de rodas, natação, bocha, vôlei sentado e atletismo.

Desde 2001, a instituição também atua de forma pioneira na educação esportiva para crianças com deficiência, numa iniciativa que, em 2010, culminou na criação da ADD Escola de Esporte Adaptado.

A ADD acredita no esporte como fomentador no desenvolvimento e na inclusão de pessoas com deficiência. Em 2022, o Instituto Mauricio de Sousa colaborou com o estande da ADD na Reatech - Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade, com a participação dos personagens da Turma da Mônica.

A feira durou quatro dias e contou com a participação de 30 mil pessoas. Cerca de 10 mil pessoas passaram pela arena paradesportiva da ADD.



"A participação do Instituto Mauricio de Sousa na Reatech é muito esperada pelos participantes da Arena Esportiva. A entrada dos personagens na Arena é um momento mágico para os alunos e visitantes da feira. Crianças e adultos puderam sentir um pouco da magia que os personagens transmitem."

*Eliane Miada,
Diretora/fundadora da ADD*

AÇÕES SOCIAIS

Dia das Crianças - Santa Isabel

A Cidade de Santa Isabel/SP (onde nasceu Mauricio de Sousa) instituiu no mês de Outubro a "Semana Mauricio" em comemoração ao seu aniversário.

No dia 22/10, o Instituto Mauricio de Sousa e os personagens ao vivo da Turma da Mônica estiveram presentes na Gibiteca "Turma da Mônica", distribuindo kits com gibis para crianças e adolescentes de três instituições.

Houve também interação com os personagens, membros do Instituto e voluntários da MSP.

O Instituto Mauricio de Sousa recebeu o apoio inestimável de voluntários, que doaram seu tempo, talento e trabalho, contribuindo para a realização dessa ação.

Ser voluntário é doar-se de forma livre, desinteressada e responsável em benefício da comunidade e do bem comum. Ao prestar serviços não remunerados em benefício de uma causa ou ideal, o voluntário torna-se um agente transformador da realidade.

Além disso, na Quadra Poliesportiva da Escola Oscar Ferreira de Godoy, ocorreu uma homenagem da Orquestra Municipal a Mauricio de Sousa pelo seu 87º aniversário.



350

KITS doados

1.000

pessoas estiveram na homenagem

AÇÃO DE NATAL

Estimulando o voluntariado, a inclusão social e a diversidade

A ADERE (Associação para desenvolvimento, educação e recuperação excepcional), com sede em São Paulo, é uma organização social que, desde 1972, atende pessoas com deficiência intelectual, buscando recursos profissionalizantes após a conclusão do ensino escolar. Atualmente, beneficia 88 usuários, com idades a partir dos 15 anos, com oficinas de capacitação para o trabalho: marchetaria em cipó, tecelagem, confecção de papel reciclado artesanal, papelaria, papel machê, bijuteria, entre outras.

No dia 10/12, foi realizado pelo IMS e o Instituto Faber Castell uma ação de Natal com a participação dos personagens ao vivo da Turma da Mônica, distribuição de presentes e kits de gibis. Ocorreu também interação com os personagens, membros dos Institutos e voluntários da MSP e da Faber Castell.

O trabalho voluntário é uma escolha do cidadão, que exige responsabilidade, disciplina, amadurecimento, determinação e, acima de tudo, doação. É um comprometimento espontâneo com causas de interesse social e comunitário. É um ato de solidariedade e amor.



120

KITS com gibis doados

DOAÇÃO DE GIBIS

O Instituto Mauricio de Sousa acredita que incentivar a leitura é um modo de ajudar a criança a descobrir universos inexplorados, a ter uma maior conscientização de si, do outro e do mundo que a cerca. A leitura incentiva ainda o uso da imaginação, a sensibilidade e a criatividade, fatores que contribuem para a sua formação. As histórias em quadrinhos são um eficiente meio de estimular na criança o hábito da leitura, uma vez que utilizam visuais agradáveis, com uma linguagem de fácil compreensão e abordam diversos assuntos de forma bem-humorada e divertida.

O Instituto doou gibis a diversas entidades e instituições:

- OSC - Associações | Fundação | Institutos
- Escolas da Rede Pública de Ensino
- Hospitais | Unidade Básica de Saúde
- Centro de Atenção Psicossocial
- Bibliotecas Municipais
- Famílias e Comunidades

As doações priorizam locais mais vulneráveis e público-alvo: crianças e adolescentes em vulnerabilidade social e econômica. Busca-se fomentar a leitura, a inclusão e o contato lúdico com as diferenças, além de resgatar o hábito da leitura.

Principais estados que solicitaram doação de gibis por região (2022)



CONTRAPARTIDA SOCIAL

Espectáculos



A LIGA DOS PETS

- São Paulo
- 16/07 a 07/08/2022
- 16 instituições
- Total: 1500 ingressos



A LIGA DOS PETS

- Belo Horizonte
- 13/08 e 14/08/2022
- 3 instituições
- Total: 400 ingressos



TURMA DA MÔNICA CONTRA O CAPITÃO FEIO

- São Paulo
- 17/09 a 23/10/2022
- 18 instituições
- Total: 1488 ingressos



A ÁRVORE DE NATAL

- Belo Horizonte
- 05/11 e 06/11/2022
- 3 instituições
- Total: 400 ingressos



A ÁRVORE DE NATAL

- Mauá
- 15/11/2022
- Sessão fechada para ONGs
- 8 instituições
- Total: 511 ingressos



A ÁRVORE DE NATAL

- São Paulo
- 03/12 a 18/12/2022
- 11 instituições
- Total: 1584 ingressos

CONTRAPARTIDA SOCIAL

DNPD

O Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas (DNPD) é promovido anualmente por Parques e Atrações Turísticas Associados ao SINDEPAT e à ADIBRA (entidade parceira que apoia o evento) com o objetivo de atender pessoas com deficiência em seus espaços. Assim, no dia 6 de dezembro de 2022, a Mauricio de Sousa Produções abriu suas portas para a visita exclusivamente de crianças e adolescentes com deficiência. As instituições selecionadas pelo Instituto Mauricio de Sousa foram a ADD e a Fundação Dorina Nowill.

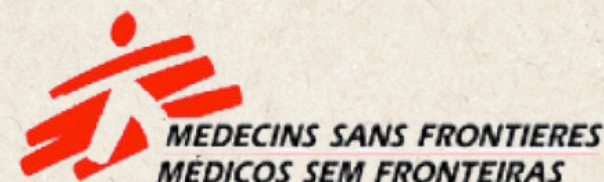
79

participantes



REDE DE PARCEIROS

Juntos, colaboramos para
a transformação de vidas



GOVERNANÇA INSTITUCIONAL

Presidente

Mauricio Araújo de Sousa

Associados Honorários

Fabio Junqueira Villela Pedras Filho

Mauro Takeda e Sousa

Rafael Piccin de Macedo

Ana Fátima Kirsten

Cyntia Carneiro

Andréa Ruth Cabral Espinheira Gimenes

Rodrigo de Medeiros Paiva

Larissa Purvinni

Conselho Fiscal

Rodrigo Furman

Paulo Rogério Suschi

Diretor Executivo

Amauri Araújo de Sousa

Assessora Executiva

Vania Pinheiro

Coordenadora de Projetos

Letícia Britschgy

Analista Administrativo

Thales Silva

 @institutomauriciodesousa

 institutomauriciodesousa

 instituto@institutomauriciodesousa.org.br

 Rua Werner Von Siemens, 111
Prédio 19 | Espaço 1 | Lapa de Baixo | São Paulo | SP