

INSTITUTO
MAURICIO
DE SOUSA

Relatório de Atividades 2023

Conteúdo

- 3** Mensagem do Presidente
- 5** Instituto em Números 2023
- 6** Atuação do Instituto
- 7** Projetos
- 19** Reimpressões
- 20** Apoio Institucional
- 22** Licenciamento de artes /Redes sociais
- 23** *Posts* nas redes sociais / Campanhas
- 30** Ações Sociais
- 33** Doação de Gibis
- 34** Contrapartida Social
- 37** Participação no Debate Público
- 38** Rede de Parceiros



Mensagem do Presidente

Desde que criei a Turminha, a inclusão e a diversidade sempre estiveram presentes nas historinhas, por meio de revistas especiais ou das revistas de linha, abordando questões sociais de forma divertida, transparente e lúdica.

Com isso, muitas escolas começaram a utilizar os personagens dentro da sala de aula, para ensinar aos seus alunos valores como respeito, justiça, solidariedade, responsabilidade e conscientização sobre seus direitos e deveres.

Em 1997, percebi que era hora de atuar efetivamente na educação, por ser um grande incentivador da leitura. Foi assim que criei o Instituto Mauricio de Sousa.

Investir na criança é semear um futuro promissor.

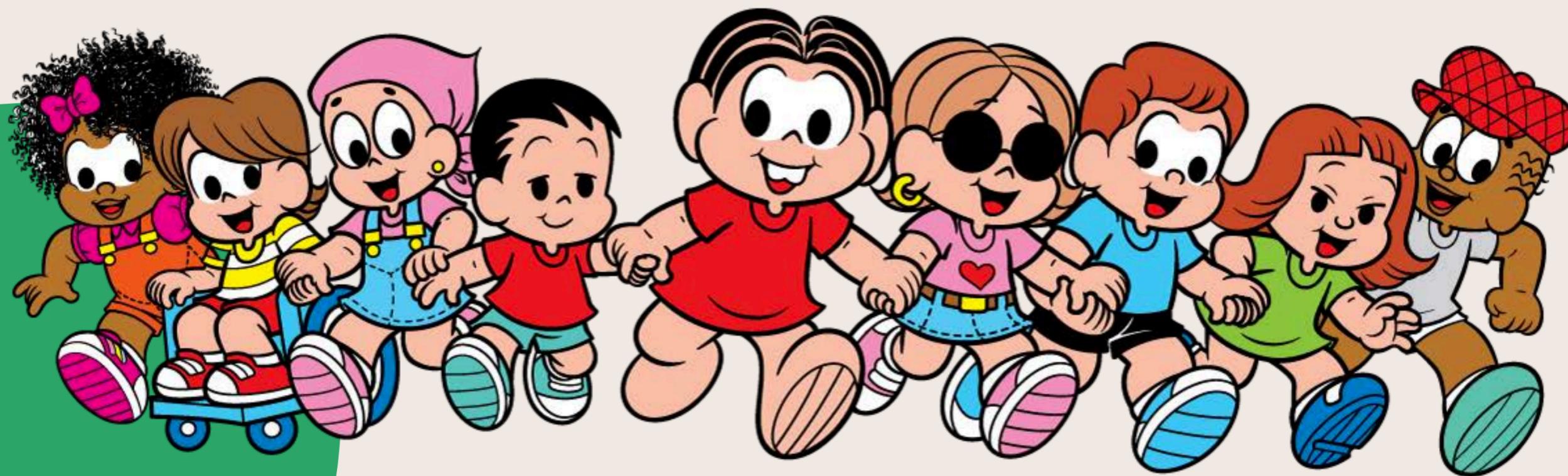
O Instituto Mauricio de Sousa acredita num futuro promissor para todas as crianças. Por isso, desenvolve projetos nas áreas de educação, cultura, cidadania, inclusão social e diversidade. A educação é a base para a transformação social almejada e, conseqüentemente, para a diminuição da desigualdade estrutural presente na sociedade brasileira.

**"Nunca desista
dos seus sonhos,
porque os seus
sonhos não vão
desistir de você."**

Mauricio de Sousa

Missão

Nossa missão é o desenvolvimento humano, a diminuição dos níveis de exclusão e desigualdade social e a criação de condições e oportunidades para que as futuras gerações possam desenvolver plenamente seu potencial como pessoas e cidadãos.



Instituto em Números 2023



+ DE 107 REUNIÕES

Prospecção de parcerias



INCENTIVO À LEITURA

+ de 45 mil crianças e adolescentes



21 ESTADOS

impactados por doações de gibis



+ DE 77 MIL reimpressões de gibis institucionais



+ DE 148 MIL PESSOAS

impactadas com a coleção ODS



R\$ 517.628,13

em gibis doados



+ DE 163

instituições beneficiadas



1.320 CRIANÇAS E ADOLESCENTES

beneficiados por projetos com o Apoio Institucional



28 VOLUNTÁRIOS

nas ações sociais



+ DE 9 MIL PESSOAS IMPACTADAS

diretamente pelas ações



+ 300 MIL ESTUDANTES

participaram do Programa "Um por Todos e Todos por Um!" Pela Ética e Cidadania

Redes Sociais



983.615
Alcance



102
Publicações



1.202.214
Impressões

INSTITUTO
MAURICIO
DE SOUSA

Atuação do Instituto



Projetos

Biblioteca Mauricio de Sousa

Parceria: SP Leituras

82 bibliotecas de 70 cidades do estado de São Paulo receberam doações de revistas e livros.



"O IMS tem em seu DNA o respeito à infância e os valores éticos que permeiam a vida e a obra de Mauricio de Sousa. A parceria com a SP Leituras é uma oportunidade de potencializar o impacto e a transformação social."

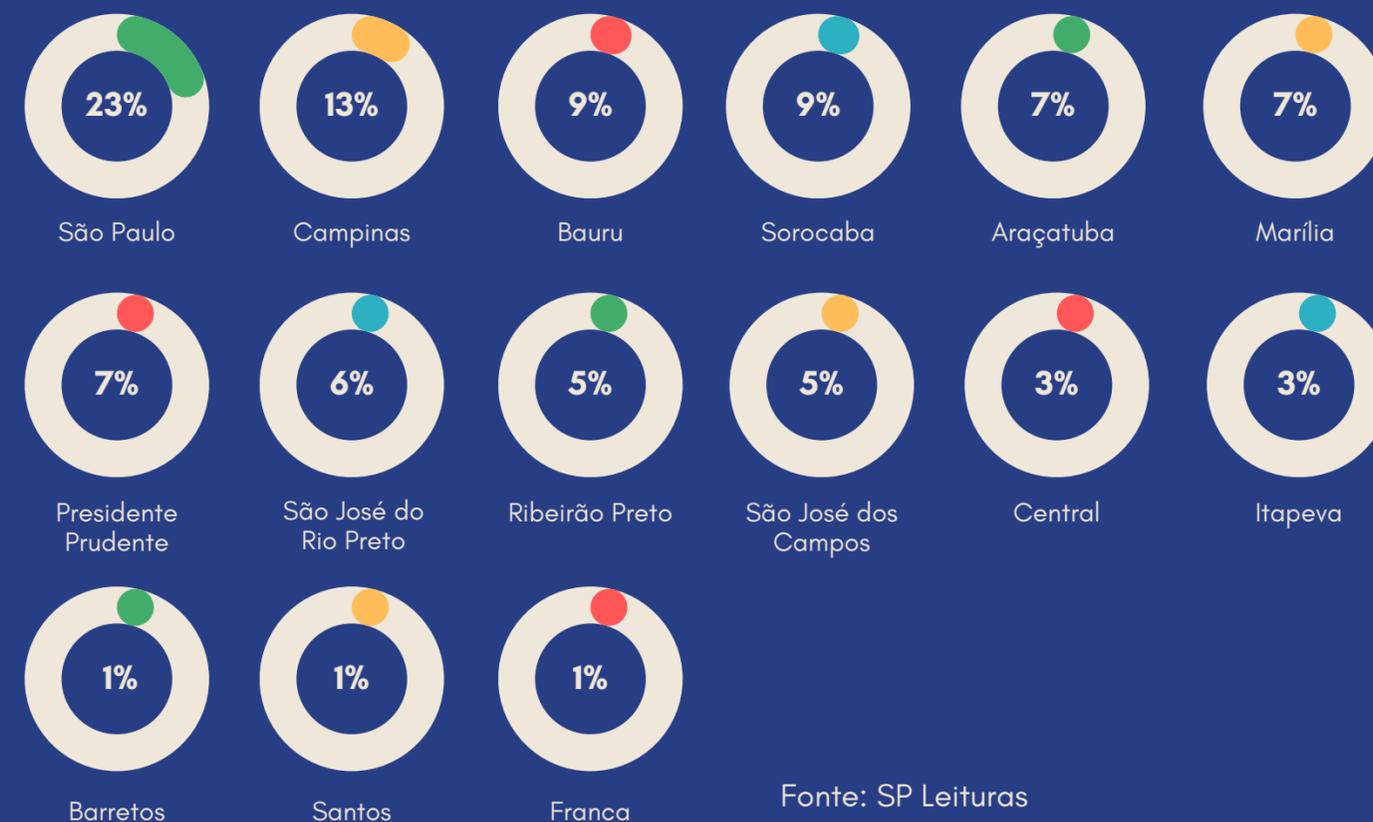
Amauri Sousa, Diretor Executivo do Instituto Mauricio de Sousa.

Mapa do Estado de São Paulo por Região Administrativa:



**+22.000
itens**

Percentual de bibliotecas contempladas, por Região Administrativa do Estado de São Paulo em 2023:



Fonte: SP Leituras

Programa Um por Todos e Todos por Um! Pela Ética e Cidadania

Parceria: CGU (Controladoria-Geral da União)

O Programa tem por objetivo fomentar conceitos relacionados à construção da cidadania, principalmente, entre os estudantes do Ensino Fundamental. A comunidade escolar é o ponto central para o desenvolvimento das atividades do programa. Em 2023 foi realizada mais uma ampliação do material didático quanto à disponibilização de bancos de atividades para todos os vídeos, tirinhas e historinhas que compõem o material didático-pedagógico do programa.



A abrangência do programa foi significativa, em 2023, especialmente considerando-se que também houve o envio de material impresso a todas as Unidades Regionais da CGU para distribuição em Secretarias/escolas públicas. Assim, o programa alcançou um total de 312.887 estudantes participantes, tanto no formato impresso quanto digital, em redes de ensino pública e privada (digital).

Avaliação e *Feedback*

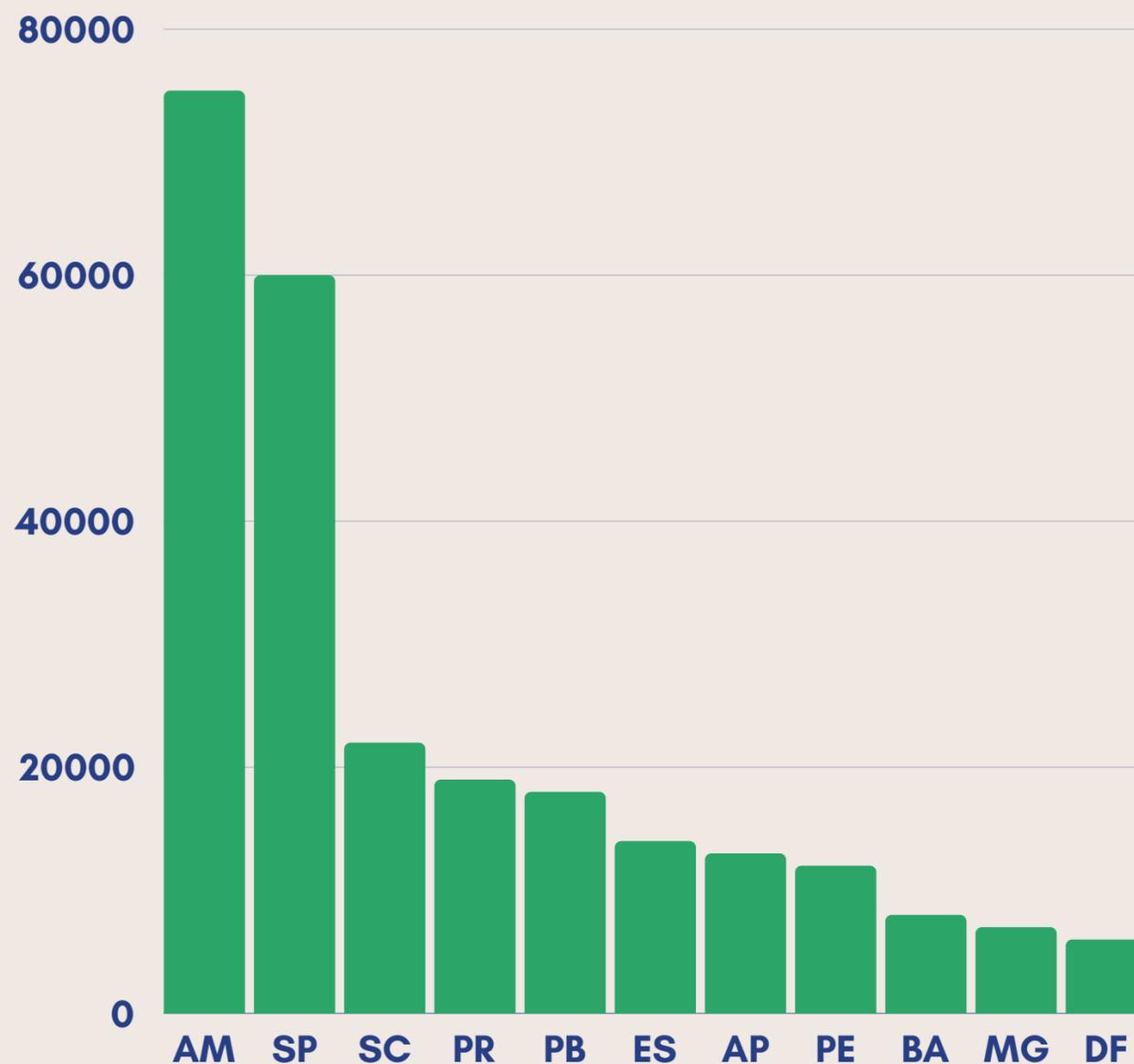
Em 2023, a CGU recebeu 1.124 avaliações de diretores, coordenadores e professores (via formulário) que abordaram aspectos cruciais, como a qualidade dos recursos educacionais, as dificuldades enfrentadas e o impacto percebido do Programa.

74% dos educadores identificaram um impacto positivo significativo ou extremamente significativo no que tange à mudança de comportamento dos estudantes.

95% informaram que recomendariam o Programa para outros possíveis participantes.

Programa Um por Todos e Todos por Um! Pela Ética e Cidadania

Quantitativo de estudantes participantes do programa em 2023, por estados selecionados¹



Números do Programa 2009 a 2023²



1.675.028
Estudantes



10.351
Escolas

Fonte: CGU

¹Considerou-se os 10 estados com maior participação. Juntos, representam 260.371 estudantes (83,2%) do total.

²Para saber mais acesse: <https://www.gov.br/cgu/pt-br/educacao-cidada/programas/upt>

Calendário de Vacinação Doenças Raras

Parceria: Casa Hunter

HQ + caderneta + calendário vacinação. O objetivo é mostrar a importância da vacinação, principalmente entre as crianças com Doenças Raras. Visa atingir os pais e cuidadores.

Tiragem
10 mil

"Somos imensamente gratos à parceria do Instituto Mauricio de Sousa na construção de nosso "Projeto de Imunização e Doenças Raras". Não seria possível criar um calendário e carteira de vacinação mais belos e acessíveis às famílias com crianças raras, sem a sensibilidade e experiência da Turma da Mônica. Vocês são inspiração e combustível para nós!"

Antoine Daher, Presidente da Casa Hunter, Casa dos Raros e da Febrararas
(Federação Brasileira das Associações de Doenças Raras)



Revista Enfrentamento à Violência Doméstica e Familiar Contra a Mulher – Turma da Tina

Parceria: Ministério da Justiça e Segurança Pública

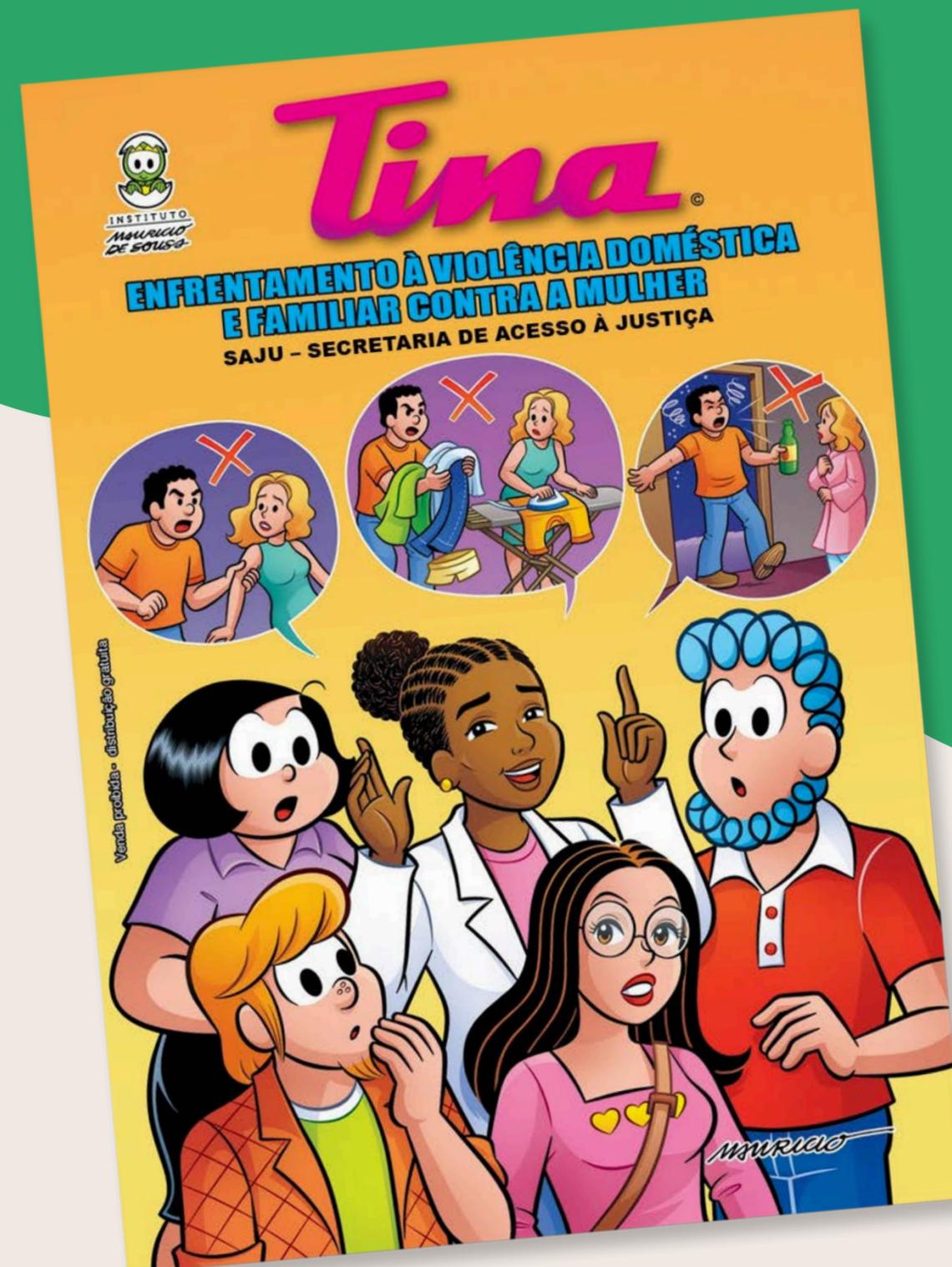
Lançamento: 29 de março de 2023

Lançada no mês da “Mulher”, durante o evento “Elas acessam”, a HQ é voltada para o público infantojuvenil e aborda o tema violência doméstica e familiar contra mulheres.

Tiragem em 2023: 1 mil exemplares

Versão digital: https://www.gov.br/mj/pt-br/assuntos/seusdireitos/saju/revista_2_saju_enfrentamento_a_violencia_domestica_digital.pdf

Tiragem em 2024:
10 mil
exemplares



Tiragem
para 2024:
5 mil
exemplares

Revista *Sonhos Perigosos* da Turma da Mônica Jovem

Parceria: Ministério da Justiça e Segurança Pública

Lançamento: 19/03/2024 – na reunião para elaboração do Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

O objetivo da revista é promover a conscientização sobre o tráfico de pessoas entre o público infantojuvenil.

Nesse sentido, a prevenção é sempre a melhor iniciativa.

Por meio do universo lúdico dos personagens da Turma da Mônica Jovem, pretende-se atingir crianças e adolescentes em idade escolar, para que sejam agentes conscientes, detentores de conhecimento e informação, além de poderem agir preventivamente no que se refere ao tema do enfrentamento ao tráfico de pessoas.



Revista *Prevenção e Solução de Conflitos*

Parceria: Ministério da Justiça e Segurança Pública

Lançamento: Na 4ª Conferência Nacional de Juventude, entre os dias 14 e 17 de dezembro de 2023

O objetivo da revista é apresentar a metodologia para diálogo, participação social e mobilização dos atores do Sistema de Justiça e Poder Público para a resolução dos conflitos envolvendo ocupações irregulares em situação de vulnerabilidade.

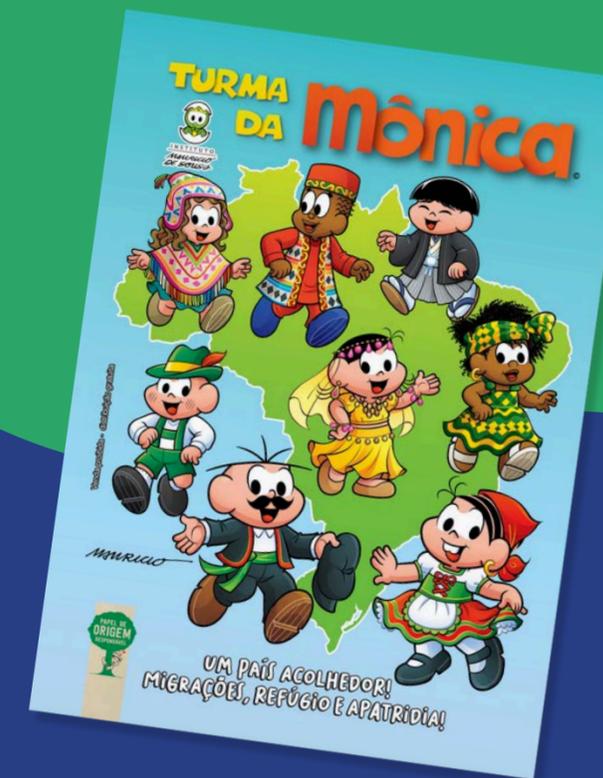


Revista *Um país acolhedor!* *Migrações, Refúgio e Apatridia*

Parceria: Ministério da Justiça e Segurança Pública

Lançamento: 19/03/2024 – na reunião para elaboração do Plano Nacional de Enfrentamento ao Tráfico de Pessoas.

O objetivo é explicar de forma clara e lúdica o que são migrantes, refugiados e apátridas, mostrando a importância do acolhimento, da integração, da aceitação e do engajamento social.



Tiragem
para 2024:
5 mil
exemplares

Revista *Ética e Direitos Humanos*

Parceria: Ministério Público do Pará

Lançamento: 26ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes

A publicação promove a reflexão, principalmente entre o público infantojuvenil, sobre os direitos fundamentais das populações historicamente vulneráveis, bem como sobre os temas de integridade, ética e cidadania.

Também visa conscientizar as crianças e adolescentes sobre o papel do Ministério Público e da sociedade na defesa dos direitos humanos e na proteção do patrimônio público.

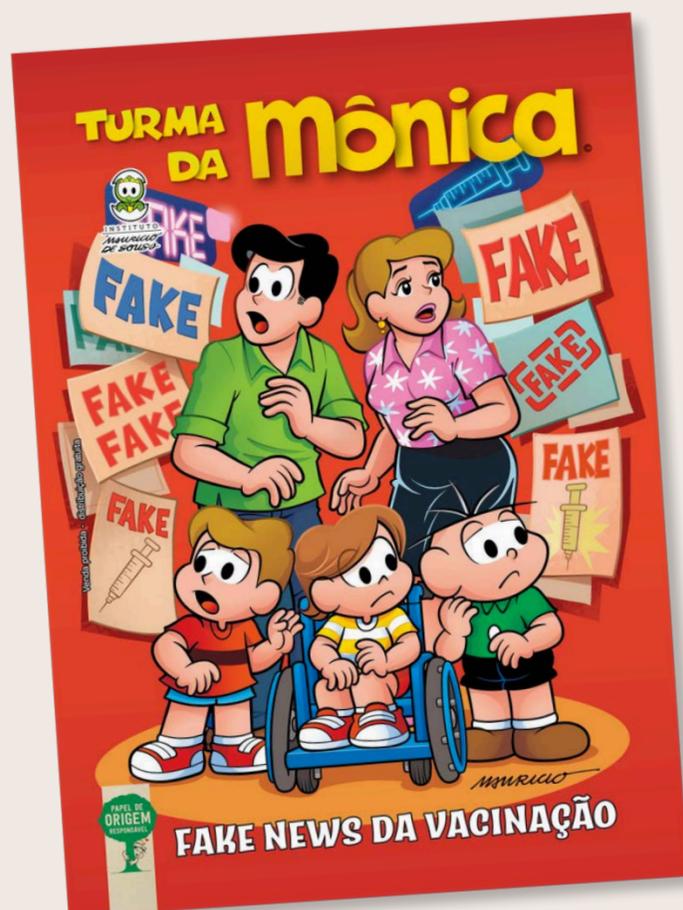
Versão digital:

<https://www2.mppa.mp.br/noticias/mppa-divulga-cartilha-da-turma-da-monica-sobre-etica-e-direitos-humanos-na-26-feira-pan-amazonica-do-livro-e-das-multivozes.htm>



Tiragem
5 mil
exemplares

Revista *Fake News da Vacinação*



Parceria: Instituto Questão de Ciência (IQC) e Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)

Lançamento: dia 9/11/2023 no 22º Congresso Brasileiro de Infectologia Pediátrica e 17º Simpósio Brasileiro de Vacinas, em Curitiba (PR).

A publicação explica a origem das *fake news* das vacinas, como elas se espalham e as suas graves consequências, como o risco de reaparecimento de doenças extintas no Brasil, a exemplo do sarampo e da poliomielite. A revista auxiliará pediatras a informar as famílias sobre a importância de vacinar seus filhos, esclarecendo ainda o funcionamento das vacinas e da sua importância para prevenir doenças.

Versão digital: https://www.sbp.com.br/fileadmin/user_upload/sbp/2023/novembro/09/Revista_Fake-news-da-vacinacao_web.pdf

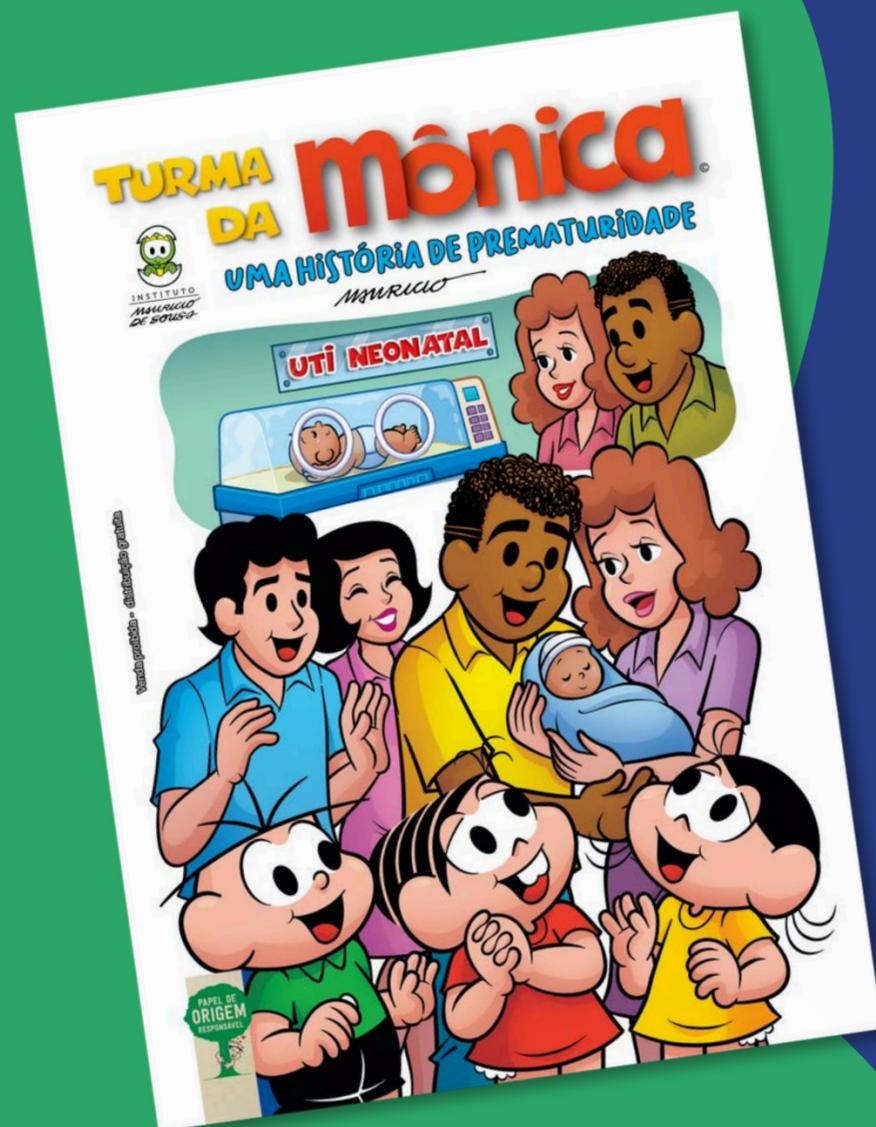
"A parceria com o Instituto Mauricio de Sousa contribuiu para levarmos as mensagens da ciência para toda a sociedade, de uma forma descomplicada e acessível. Esperamos, com essa e outras iniciativas que temos construído ao lado de parceiros importantes, como a SBP, contribuir para que a ciência esteja sempre bem representada no debate público."

Dra. Natalia Pasternak Taschner – Presidente do Instituto Questão de Ciência (IQC)

"A parceria com o Instituto Mauricio de Sousa (IMS) contribuiu para levarmos as mensagens da ciência para toda a sociedade de uma forma descomplicada, lúdica e acessível. Esperamos que, com essa e outras iniciativas que temos construído ao lado de parceiros importantes tais como o IMS, continuar a contribuir para que a ciência esteja sempre bem representada no debate público e, juntamente com a ética, sejam a base para as tomadas de decisões dos cidadãos."

Dr. Clóvis Francisco Constantino – Presidente da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP)

Tiragem
2 mil
exemplares



Revista *Uma História de Prematuridade*

Tiragem
50 mil
exemplares

Parceria: ONG Prematuridade.com

Lançamento: 6/11/2023

A publicação aborda a prematuridade de forma simples e didática, com o objetivo de auxiliar familiares e responsáveis sobre os cuidados que os bebês prematuros necessitam nos primeiros anos de vida.

O parto prematuro - aquele que acontece antes da 37ª semana de gestação - é a principal causa global da mortalidade infantil antes dos cinco anos de idade e o Ministério da Saúde aponta que, a cada dez minutos, seis bebês nascem antes da hora; cerca de 340 mil, todos os anos.

Retratar esse tema nos quadrinhos reforça a importância de conscientizar a sociedade sobre prematuridade desde cedo.

No mês de novembro ocorreu o lançamento da revistinha na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP). O dia foi dedicado ao debate da temática que envolve a prematuridade.

“É a realização de um sonho ver a prematuridade sendo abordada em uma história da Turma da Mônica. O carisma dos personagens, aliado ao amplo público alcançado pelas revistinhas, certamente farão muita diferença no sentido da sensibilização das pessoas sobre o tema e sobre a importância dos cuidados específicos que os prematuros necessitam”.

Denise Suguitani, Diretora Executiva
ONG PREMATURIDADE.COM



#NovembroRoxo

Revista *Estatuto da Juventude*

Tiragem prevista para 2024:
20 mil exemplares



Parceria: CIEE

Lançamento: Previsto para 2024

A revista tem a finalidade de dar ampla visibilidade ao Estatuto da Juventude, bem como algumas diretrizes e exemplos da necessidade da participação social e reivindicação de direitos do jovem, além de tornar o Estatuto nacionalmente conhecido por toda a população brasileira.

Revista *Arquitetura e Urbanismo*

Tiragem
100 mil exemplares



Parceria: CAU-PR (Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Paraná)

Lançamento: 12 de setembro de 2023

O objetivo é de conscientizar as crianças sobre a importância do arquiteto para a sociedade, contribuindo para que elas tornem-se agentes de transformação social ao compreenderem os seus direitos a uma habitação saudável.

Versão digital: <https://www.caupr.gov.br/wp-content/uploads/2023/09/Gibi-Turma-da-Monica.pdf>

"A parceria possibilitou alçar o projeto CAU Educa Paraná a um patamar ainda mais relevante. Realizamos a impressão de 100 mil exemplares, os quais estão sendo distribuídos aos estudantes de escolas públicas paranaenses em nossas ações sociais. Também enviamos a publicação aos Conselhos de Arquitetura e Urbanismo de todo o país. O apreço aos famosos personagens pelas crianças ensejou que a mensagem sobre a importância da Arquitetura para a sociedade pudesse atingir nosso público-alvo de maneira significativa. Pretendemos dar continuidade à parceria como extensão ao projeto inicial."

Arquiteto e Urbanista Milton Zanelatto, Presidente em exercício do CAU/PR na ocasião do desenvolvimento do projeto

Impacta ODS

Renovação da Parceria com o Aldeias Infantis SOS

O Projeto visa disseminar a temática dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) entre crianças, adolescentes e jovens.

Os ODS foram estabelecidos em 2015 pela Assembleia Geral da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo um chamado global a ações visando, entre outras questões, a redução da pobreza e desigualdade, a proteção do meio ambiente e a equidade de gênero.

A iniciativa conta com 17 revistas especiais e um Almanaque da Turma da Mônica – ODS, que abordam temáticas complexas, como mudanças climáticas, igualdade de oportunidades e direito à cidade, de forma lúdica e envolvente. Além disso, são realizados pela equipe do Aldeias Infantis SOS cursos EAD para formação de agentes multiplicadores.

Números 2021 a 2023¹



116.290
revistas
distribuídas



818
pessoas
formadas nos
cursos EAD



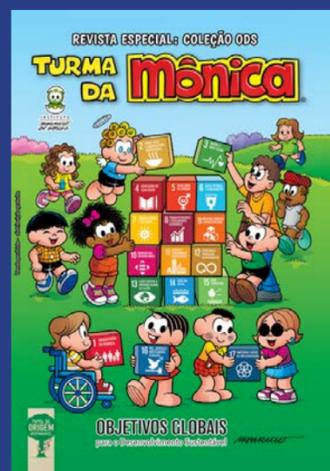
465.160
pessoas
alcançadas

"Ao realizar um recorte para o nosso país, a temática que envolve os 17 ODS é essencial para a construção de uma sociedade brasileira mais justa e equitativa para as próximas gerações. É um processo a longo prazo, sendo necessário o envolvimento dos diversos setores. A meu ver, as Organizações da Sociedade Civil têm uma importante participação nesse processo."

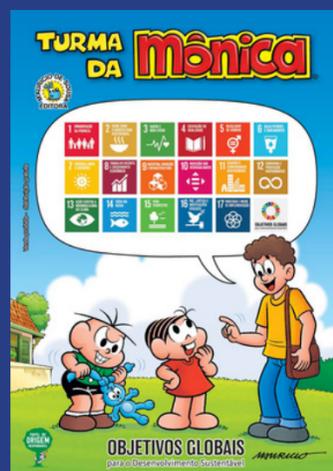
Amauri Sousa – Diretor Executivo
do Instituto Mauricio de Sousa

Números 2023

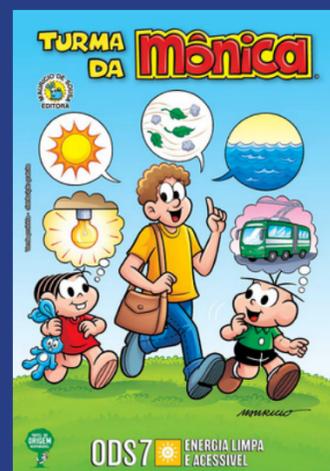
34.600 revistas distribuídas



25.600 exemplares



2.000 exemplares



7.000 exemplares

Disponível para leitura *online*: <https://impactaods.org.br/gibis-digitais/>

¹Cálculo realizado pelo Aldeias Infantis SOS, levando em consideração a fórmula: nº de revistas x 4 + nº de professores formados x 23,65* + nº de acessos ao site impactaods.org.br



"É fundamental concentrar esforços na geração atual de estudantes, a fim de conscientizá-los sobre a importância de boas práticas de desenvolvimento sustentável. Assim, a introdução dessa temática no currículo regular torna-se um passo significativo para possibilitar a visão de um mundo mais equitativo e sustentável."

Christofer Müller, diretor de Mobilização de Recursos do Aldeias Infantis SOS

Reimpressões

Os gibis institucionais foram desenvolvidos para abordar questões sociais de forma divertida, transparente e lúdica. Essas publicações consideram e valorizam a diversidade da sociedade e suas realidades.

Em 2023, foram feitas mais de 77 mil reimpressões de gibis institucionais por empresas ou instituições, visando trabalhar a temática da diversidade, da inclusão e dos direitos das crianças e adolescentes com colaboradores e comunidade (*stakeholders*).

Destaca-se o aumento percentual, comparado ao ano anterior, das seguintes publicações:



"O Projeto Salto Azul é uma ação social sem fins lucrativos que surgiu da necessidade de dar maior visibilidade aos indivíduos no TEA (Transtorno do Espectro Autista) e suas famílias. Realizamos a reimpressão de 2 mil exemplares da revista "Um Amiguinho Diferente", que foram distribuídos nos eventos do Projeto Salto Azul que ocorreram em Boituva-SP e Goiânia - GO. Entendendo que de nada adianta transformar ambientes se não transformarmos aqueles que fazem parte do ambiente, buscamos distribuir as revistinhas, visando promover a conscientização através da ludicidade que as criações do Mauricio de Sousa têm, sendo uma ferramenta de transformação em busca de uma sociedade mais participativa e inclusiva."

Mariana Maria Fernandes, Projeto Salto Azul



Apoio Institucional

HQs para a Revista Autismo com o Personagem André

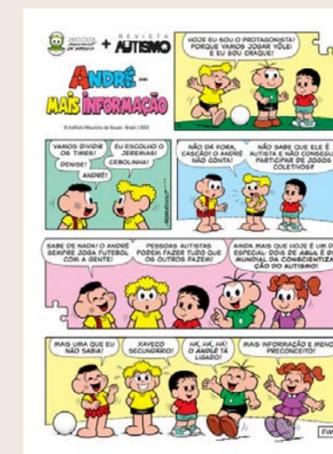
O personagem André, criado em 2001, é um garotinho que está dentro do espectro do autismo. André apareceu pela primeira vez na revista *Um Amiguinho Diferente*, do Instituto Mauricio de Sousa, e em uma série de animações que mostram de forma didática alguns sinais do autismo.

A Revista Autismo é qualidade de informação, é isenção, é pioneirismo no mundo. É a primeira revista editada em língua portuguesa a versar sobre o transtorno do espectro do autismo (TEA), e pioneira na América Latina.

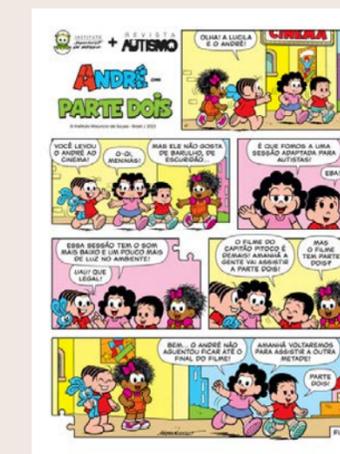
“Conscientizar a respeito de uma condição de saúde tão complexa como o transtorno do espectro do autismo (TEA) jamais será tarefa fácil. A Revista Autismo vem fazendo isso desde 2010 resilientemente. Porém, ter a parceria do Instituto Mauricio de Sousa faz toda a diferença nesse árduo trabalho, pois, além do inegável reconhecimento de toda a sociedade quanto ao trabalho genial de Mauricio de Sousa, ainda podemos contar com a universalidade da linguagem dos quadrinhos da Turma da Mônica para levar informação, pertencimento e representatividade de autistas nas histórias com o André, o personagem autista da Turminha. Nossa gratidão é imensurável pela contribuição valiosa que o Instituto Mauricio de Sousa e a Mauricio de Sousa Produções dão não só à Revista Autismo, ao nosso site CanalAutismo.com.br, como também a toda a sociedade brasileira.”

Francisco Paiva Jr., cofundador e editor-chefe da Revista Autismo

Em 2023 foram elaboradas quatro HQs para a revista que tem publicação trimestral:



HQ André em *Mais informação*
Edição nº 20 Mar/Abr/Mai 2023



HQ André em *Parte Dois*
Edição nº 21 Jun/Jul/Ago 2023



HQ André em *Esconde-esconde*
Edição nº 22 Set/Out/Nov 2023



HQ André em *Silêncio*
Edição nº 23 Dez/23 Jan/Fev 2024

Projeto Vôlei Mania

O Vôlei Mania é um projeto social esportivo com o objetivo de assistir crianças e adolescentes em área de vulnerabilidade social, proporcionando valores de cidadania. A iniciativa também conta com uma das forças da categoria de base do voleibol no estado de São Paulo e no país.

Assim, o projeto estimula a prática esportiva educacional como ferramenta de promoção de saúde, crescimento ético, moral e participação social.

Desde 2017, o Instituto Mauricio de Sousa é um relevante parceiro dessa iniciativa, colaborando de forma institucional e também com a doação de gibis, contrapartida social de espetáculos da Turma da Mônica e com a participação dos personagens ao vivo nas ações.

Em 2023, o Projeto expandiu sua atuação com um núcleo em Itaquaquecetuba - SP.

Principais resultados:

- O Vôlei Mania Competição chegou em todas as finais dos campeonatos.
- O Vôlei Mania Educação-Poá, por meio do empreendedorismo, colocou muitos jovens no mercado de trabalho.
- O Vôlei Mania Social, Educacional - Itaquá, implantou pela primeira vez mais de 10 cursos, levando excelência a mais de 400 alunos em área de vulnerabilidade.
- O Vôlei Mania - Mogi das Cruzes, por meio de parcerias, levou inúmeras cestas de alimentos, produtos de limpeza e revistas da Turma da Mônica para crianças de Mogi e da cidade de Piripiri no Piauí.



A chegada do Vôlei Mania em Itaquaquecetuba foi um marco de maior desenvolvimento do Projeto, pois conseguiu aprimorar o seu lado educacional, por meio de oficinas e cursos. Foram desenvolvidos, além do vôlei, futsal, basquete, handebol, contos e atividades, ODS, oficina de diversão, esportes da mente, aulas de inglês, musicalização, artes cênicas (teatro), dança, desenho, ética & cidadania e meio ambiente.

João Marcondes - Fundador do Projeto

Licenciamento de Artes



26 Licenciamentos
de artes para editoras

Redes Sociais



Visão Geral do Instagram

983.615
Alcance

1.202.214
Impressões

102
Publicações

21.936
Visitas ao Perfil

23.355
Seguidores

7.702
Novos Seguidores

1.113
Cliques no site

53.279
Curtidas

1.368
Comentários

Posts nas redes sociais / Campanhas

Em 2023, o Instituto Mauricio de Sousa realizou 9 posts em COLLAB com a UNESCO. Todo material desenvolvido passou pela curadoria e aprovação da equipe da UNESCO.



24/01 – Dia Internacional da Educação



11/02 – Dia Internacional das Mulheres e Meninas na Ciência

“Celebrar as datas internacionais observadas pela UNESCO em parceria com o Instituto Mauricio de Sousa, por meio de postagens conjuntas nas redes sociais, tem sido uma oportunidade para promover temas de grande relevância para a educação. Ver personagens tão queridos da Turma da Mônica ilustrando essas datas comemorativas é um lembrete de que o direito à leitura, à fabulação e à vivência de outros mundos e experiências anda junto com o direito à educação”.

Maria Rebeca Otero Gomes, Coordenadora do Setor de Educação da UNESCO do Brasil

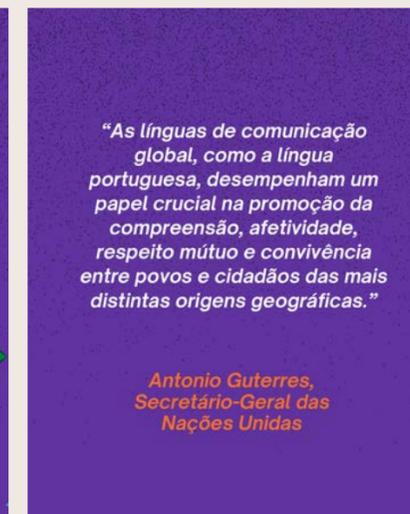
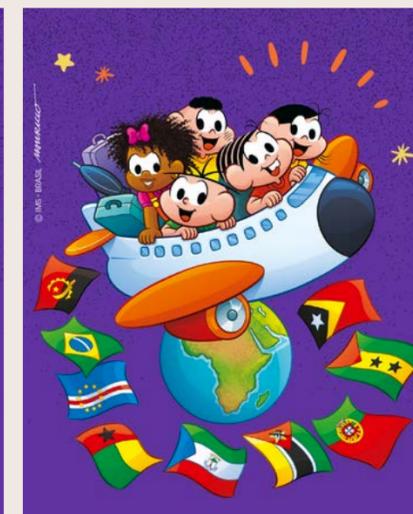
Posts nas redes sociais / Campanhas



23/04 - Dia Mundial do Livro e dos Direitos Autorais



05/05 - Dia Mundial da Língua Portuguesa



21/05 - Dia Mundial da Diversidade Cultural para o Diálogo e o Desenvolvimento



09/08 - Dia Internacional dos Povos Indígenas

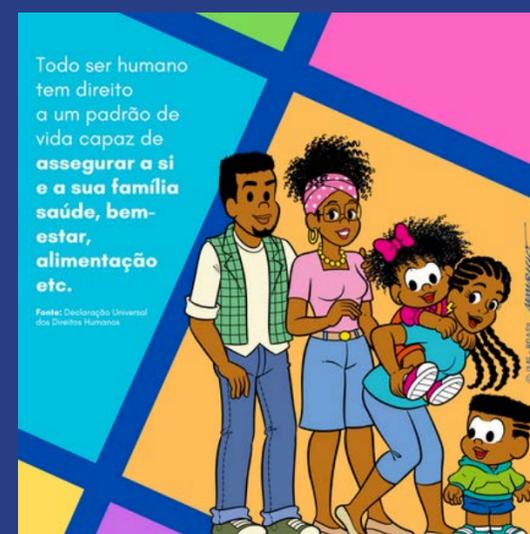


Posts nas redes sociais / Campanhas



05/10 – Dia Mundial dos Professores

03/12 – Dia Internacional das Pessoas com Deficiência



10/12 – Dia dos Direitos Humanos

VOCÊ SABE O QUE É A EPIDERMÓLISE BOLHOSA?

A Epidermólise Bolhosa (EB) é uma doença genética, **não contagiosa e ainda sem cura.**

Sua principal característica é o aparecimento de bolhas, sobretudo nas áreas de maior exposição do corpo, como os pés, as mãos, além da boca e do esôfago.



© IMS - BRASIL / MAURICIO

As crianças que nascem com essa doença são carinhosamente chamadas de **borboletas**, pois a sua pele é tão frágil quanto as asas de uma borboleta.



© IMS - BRASIL / MAURICIO

Conscientização da Epidermólise Bolhosa Jardim das Borboletas

Foi desenvolvida uma ilustração com a Turma da Mônica com o objetivo de divulgar a Semana de Conscientização da Epidermólise Bolhosa, levando o conhecimento da doença para mais pessoas e visando combater o preconceito e o *bullying*.

Por se tratar de uma doença rara, que requer cuidados específicos, **os custos do tratamento são altíssimos.**



© IMS - BRASIL / MAURICIO

É preciso garantir que mais gente conheça os aspectos principais da Epidermólise Bolhosa, para que possa **promover a inclusão social das pessoas com a doença e combater o preconceito.**



© IMS - BRASIL / MAURICIO

25 À 31 DE OUTUBRO
SEMANA DE CONSCIENTIZAÇÃO DA EPIDERMÓLISE BOLHOSA



© IMS - BRASIL / MAURICIO

INSTITUTO MAURICIO DE SOUSA



A Epidermólise Bolhosa (EB) é uma doença genética, não contagiosa e ainda sem cura. A principal característica é o aparecimento de bolhas, sobretudo nas áreas de maior exposição do corpo, como os pés, as mãos, além da boca e do esôfago.

Campanhas

Como surge o vitiligo



No vitiligo, manchas mais claras aparecem por redução ou ausência das células que produzem o pigmento da pele. Esse pigmento é chamado melanina e as células afetadas são os melanócitos.

© IMS - BRASIL MAURICIO

Cerca de 2% da população mundial tem vitiligo.

De 65 a 95 milhões de pessoas no mundo possuem a doença, segundo dados da Fundação Internacional de Pesquisa em Vitiligo.

© IMS - BRASIL MAURICIO

Vitiligo não afeta a saúde e não é transmissível.



Alguns fatores podem estar associados ao aparecimento da doença, como genética e traumas locais. Adultos e crianças podem ser afetados. Não existe cura, mas é possível controlar a doença com tratamento.

Fonte: Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD).

© IMS - BRASIL MAURICIO

25 de junho
Dia Mundial de Conscientização sobre o Vitiligo

© IMS - BRASIL MAURICIO

Conscientização sobre o Vitiligo - Sociedade Brasileira de Dermatologia

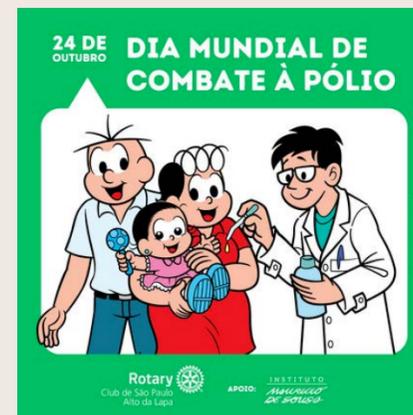
Em parceria com a Sociedade Brasileira de Dermatologia, foram desenvolvidas ilustrações com a Turma da Mônica visando conscientizar sobre o Vitiligo, uma doença que causa manchas brancas na pele. Ela não tem cura, mas tem tratamento. As pessoas com vitiligo têm uma vida normal. A doença não é transmissível e, na maioria das vezes, não está associada a nenhum outro problema de saúde. Apesar de tudo isso, o vitiligo ainda gera muitas dúvidas na população.

Campanhas



Dia Nacional do Diabetes - ADJ

O Instituto Mauricio de Sousa apoiou a Associação de Diabetes Juvenil (ADJ), por meio de uma ilustração com a Turma da Mônica que foi criada para conscientizar sobre o Dia Nacional do Diabetes. Visando dar maior visibilidade para o tema, houve um *post* nas redes sociais, divulgando a importância de fazer o teste de glicemia, consultar regularmente o médico e fazer exames preventivos. O diagnóstico precoce evita as complicações do diabetes tipo 2.



Campanha Contra a Poliomielite - Rotary

Os Rotary Clubs do Brasil lançaram a campanha Juntos contra a Pólio, com o objetivo de conscientizar a população sobre a importância da vacinação contra a poliomielite. A iniciativa visa ainda chamar a atenção para o Dia Mundial de Combate à Pólio, celebrado mundialmente em 24 de outubro. O Rotary, em uma iniciativa global, trabalha para erradicar a pólio há mais de 35 anos e o alcance do objetivo de livrar o mundo dessa doença está mais próximo do que nunca.

#JuntosContraaPolio

Lacre Solidário

**UM SIMPLES LACRE
PODE MUDAR A
VIDA DE ALGUÉM.
DOE!**

140
GARRAFAS DE
2L CHEIAS
DE LACRES

1
(UMA) CADEIRA
DE RODAS

**O Instituto Encurtando Caminhos e o
Instituto Mauricio de Sousa viabilizam a retirada
dos lacres e a troca pela cadeira de rodas.**

@ecaminhos | @institutomauriciodesousa | (11) 99014 6348

Realização: Instituto Encurtando Caminhos, Instituto Mauricio de Sousa. Apoio: Associação de Produtores, Alcost, Alumimport.

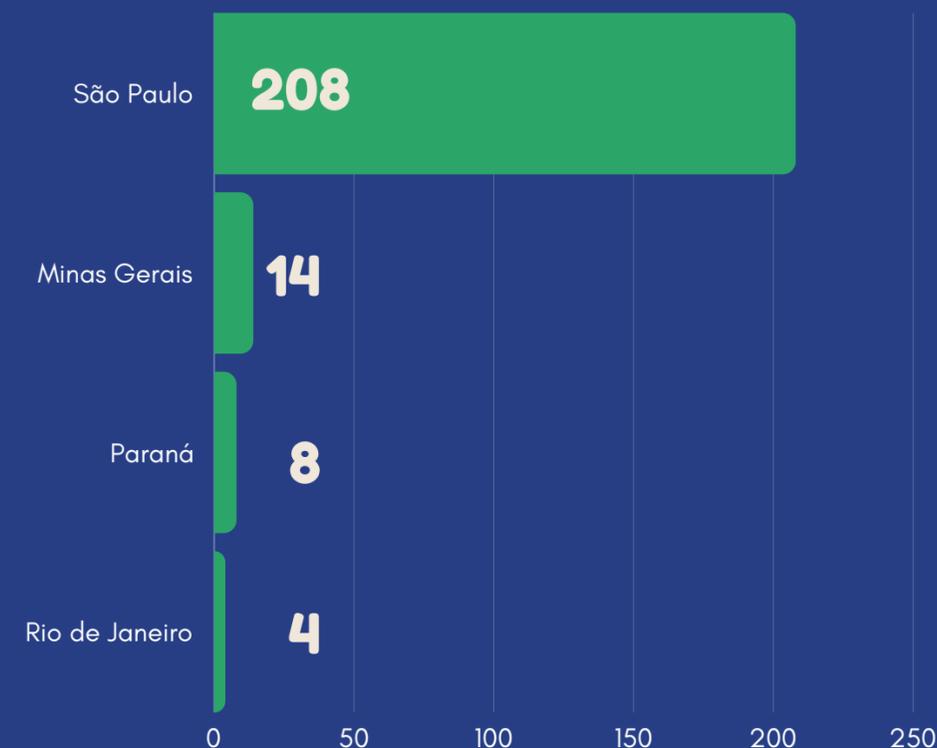
A Campanha Lacre Solidário tem parceria com o Instituto Encurtando Caminhos, desde agosto de 2022. O objetivo da campanha é engajar pessoas para o recolhimento de lacres de alumínio para a troca por uma cadeira de rodas.

Quantidade de lacres arrecadados para 1 cadeira de rodas: 140 garrafas pets de 2 litros ou 90 kg de lacres. O Instituto Encurtando Caminhos realiza a retirada dos lacres e a entrega das cadeiras.

O diferencial é que a cadeira de rodas é entregue no momento da retirada dos lacres, o que facilita ainda mais a campanha.



Número de cadeiras de rodas entregues em 2023, por Estado



Fonte: ECaminhos

Ações Sociais

No dia 12 de maio, o Instituto Mauricio de Sousa apoiou a realização de uma ação em comemoração aos três anos do Projeto Bem Para Todos.

O Bem Para Todos tem caráter filantrópico, formado por um grupo de jovens que acreditam na transformação de vidas por meio do voluntariado e de pequenas atitudes.

A ação teve como objetivo proporcionar um dia feliz e com muita diversão para 400 crianças de diversas comunidades em vulnerabilidade, na zona oeste de São Paulo.

Houve a colaboração de voluntários da Mauricio de Sousa Produções, a participação dos personagens AO VIVO e a entrega de kits com revistinhas da Turma da Mônica.



400
kits

“O voluntariado tem sido uma das maiores realizações da minha vida e cada experiência é um sorriso no meu coração. Palavras não definem o que sinto. Conhecer essas crianças e ver o quanto estão felizes por estarmos lá é indescritível. Muitas já passaram por diversas situações difíceis na vida e ter a honra de levar um pouco de alegria e fazer o dia delas diferente não tem preço. Fico muito feliz por participar desse momento único. Ser voluntario é incrivelmente incrível”.

Victor Hugo Cabral, Colaborador da Mauricio de Sousa Produções

Ação de Natal

Uma tarde de alegria, brincadeiras e muita diversão!

A Aldeias Infantis SOS lidera o maior movimento de cuidado do mundo e atua junto a meninos e meninas que perderam o cuidado parental ou estão em risco de perdê-lo, além de dar resposta a situações de emergência.

A Organização é parceira do IMS desde 2018, quando foi criado o programa "Impacta ODS".

No dia 9 de dezembro foi realizada uma ação de Natal para cerca de 60 crianças, adolescentes e familiares de refugiados afegãos na unidade de Poá (SP). Houve a participação dos personagens da Turma da Mônica ao vivo, distribuição de lanchinhos e kits de gibis.

Ocorreu também interação com os personagens, membros dos Institutos e voluntários da MSP.



100
kits

"A presença e o abraço simbólico desses personagens icônicos tornaram a experiência ainda mais especial, promovendo um impacto positivo nas vidas das crianças e dos voluntários, reforçando a importância do amor."

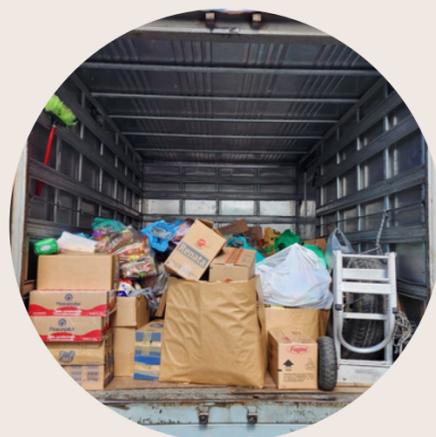
Adriana Barros Pereira, Coordenadora de Serviços do Aldeias Infantis SOS



"Amo vestir a camisa do IMS e participar das ações me permitem viver grandiosas experiências, aprendizados e satisfação pessoal!

Acredito muito no poder do trabalho voluntário e que a colaboração coletiva é capaz de transformar vidas!"

Dayane Marques, Colaboradora da Mauricio de Sousa Produções



Gincana

Arrecadação de Alimentos para o Aldeias Infantis SOS de Poá

Aldeias Infantis SOS é uma organização global de incidência local que atua no cuidado e proteção de crianças, adolescentes, jovens e suas famílias. Desde 1967 atua no Brasil para que cerca de 165 mil crianças, jovens e adolescentes possam viver em família, com seus direitos assegurados e a possibilidade de um futuro digno.

A Aldeias Infantis SOS de Poá conta com sete Casas Lares dentro do condomínio e duas na comunidade, com capacidade para acolher 90 crianças e adolescentes. Desde sua fundação, a Aldeias Infantis SOS de Poá já atendeu milhares de crianças, tanto no acolhimento quanto no fortalecimento familiar e comunitário, com a administração de creches do município.

Foi realizada, durante o mês de novembro, uma Gincana com os colaboradores da Mauricio de Sousa Produções com o objetivo de arrecadar alimentos para atender cerca de 150 crianças e adolescentes (casa de acolhimento + família refugiados afegãos + contraturno escolar) atendidas na unidade Poá, grande São Paulo.

O sucesso da ação foi possível graças ao engajamento dos colaboradores da Mauricio de Sousa Produções. Observou-se motivação e comprometimento das equipes em arrecadar o maior número possível de alimentos.



Minha jornada no trabalho voluntário foi verdadeiramente transformadora e enriquecedora, me proporcionando conhecer pessoas incríveis. Ao longo das ações, pude testemunhar o impacto positivo que as iniciativas do Instituto têm na vida dessas pessoas. Ver o brilho nos olhos delas ao explorar novas possibilidades, descobrir o prazer de um ambiente acolhedor, momentos de diversão, alegria e aprendizado é algo que levo no meu coração. Em resumo, minha experiência como voluntário proporcionou não apenas a oportunidade de fazer a diferença na vida das pessoas, mas também de aprender lições valiosas sobre empatia, resiliência, respeito, trabalho em equipe e a importância da solidariedade como instrumento de transformação social. Juntos, podemos construir um futuro melhor para todos!

Wilson Tenani, Colaborador da Mauricio de Sousa Produções

Doação de Gibis

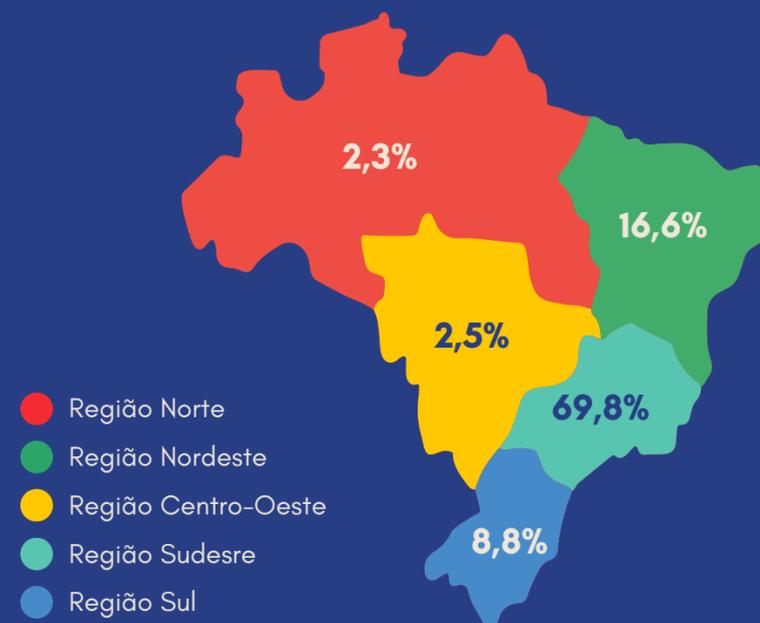
O Instituto Mauricio de Sousa acredita que incentivar a leitura é um modo de levar a criança a descobrir universos inexplorados, a ter uma maior conscientização de si, do outro e do mundo que a cerca. A leitura incentiva ainda o uso da imaginação, a sensibilidade e a criatividade, fatores que contribuem para a sua formação.

As histórias em quadrinhos são um eficiente meio de introduzir na criança o hábito da leitura, uma vez que utilizam visuais agradáveis, com uma linguagem de fácil compreensão, e abordam diversos assuntos de forma bem-humorada e divertida.

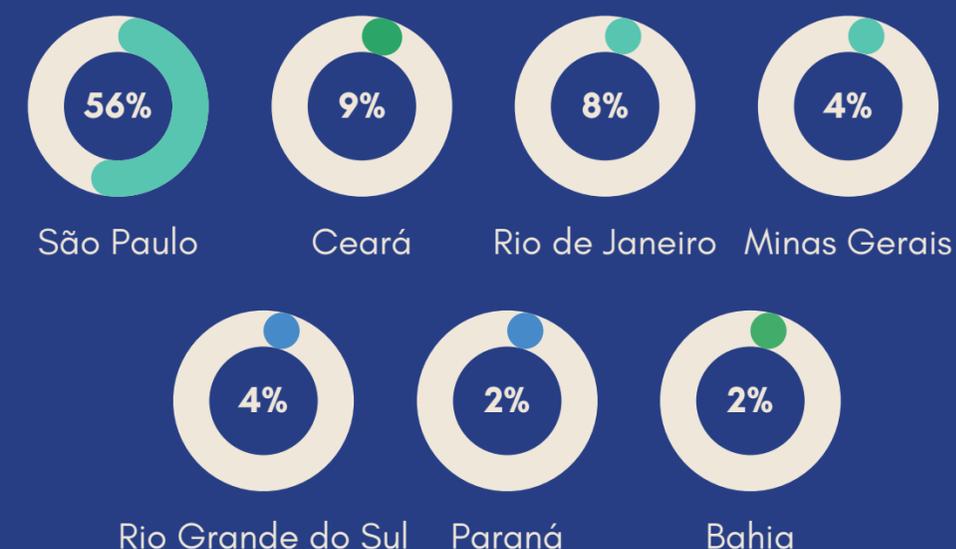
As doações priorizam locais mais vulneráveis e público-alvo é constituído de crianças e adolescentes em vulnerabilidade social e econômica.

**+ de 45 mil
exemplares**
doados para
o território
nacional

Percentual de solicitação de doação de gibis por região em 2023:



Principais estados que solicitaram doação de gibis em 2023:



Contrapartida social - Espetáculos

Circo da Turma da Mônica (Rio de Janeiro)

14 instituições

Total: 2749 ingressos

Circo da Turma da Mônica (São Paulo)

31 instituições

Total: 3808 ingressos



A Liga dos Pets (São Paulo)

21 instituições

Total: 2880 ingressos



Dia Nacional da Alegria - DNA

O "Dia Nacional da Alegria (DNA)" é promovido anualmente por Parques e Atrações Turísticas Associados ao SINDEPAT e à ADIBRA, com o objetivo de universalizar o direito à diversão e ao lazer de todos.

Em 14 de abril de 2023, a Mauricio de Sousa Produções abriu suas portas gratuitamente para a visita exclusivamente de crianças e adolescentes em vulnerabilidade social. A entidade selecionada foi o Instituto Tiago Camilo.

100
participantes



Sobre a Entidade

O projeto Instituto Tiago Camilo teve início em 2012, no bairro de Paraisópolis, Zona Sul da cidade de São Paulo, desenvolvendo um trabalho nas áreas de esporte, saúde, educação e cultura.

Com o atendimento direcionado a crianças e adolescentes de 5 a 18 anos, o Instituto tem por objetivo colaborar de forma efetiva na construção do caráter de cada indivíduo, para, assim, transformar a sociedade em que vivemos.

Para saber mais acesse: institutotiagocamilo.org.br

"A experiência de ter participado do DNA visitando os Estúdios Maurício de Sousa foi simplesmente maravilhosa. Foi um dia inesquecível para mim, que desde criança também lia os gibis da Turma Mônica. Foi um momento que jamais imaginei viver. Desde a entrada até ver todos os processos pelos quais os gibis passam até ficarem prontos, foram experiências marcantes, daquelas que a gente guarda no coração para sempre. Depois desse dia, percebi minha filha mais interessada em gibis e na Turma da Mônica."

Fabiana Pereira dos Santos, mãe de aluna do Polo Paraisópolis

"Foi simplesmente incrível, uma experiência que vou guardar para sempre em meu coração. O encontro das crianças com os personagens da Turma da Mônica foi um momento mágico. Ver o brilho nos olhos e a empolgação que tomou conta, foi algo indescritível. A interação com os personagens foi cativante, e a atenção que eles tiveram conosco foi incrível. Todas as atividades proporcionadas durante o evento foram marcantes. A diversão estava garantida em cada momento".

Priscila Gomes Souza Alves, Mãe de alunas do Polo Paraisópolis

O "Dia Nacional da Pessoa com Deficiência em Parques e Atrações Turísticas" (DNPD) é promovido anualmente por Parques e Atrações Turísticas Associados ao SINDEPAT e à ADIBRA.

Em 4 de dezembro de 2023, a Mauricio de Sousa Produções abriu suas portas para a visita exclusivamente de crianças e adolescentes com deficiência das seguintes Instituições, selecionadas via IMS:

- Jardim das Borboletas
- ADERE (Associação para Desenvolvimento, Educação e Recuperação do Excepcional).

Sobre as Instituições

O Jardim das Borboletas é uma ONG, sem fins lucrativos, fundada em 2017, que visa prestar assistência às pessoas com Epidermólise Bolhosa (EB) e outras doenças raras de pele em todo o Brasil.

A sede é em Caculé - BA, onde está o administrativo e também as assistências: social, de enfermagem, de nutrição, psicológica e jurídica. Em 2022 foi inaugurada uma Casa de Apoio em São Paulo - SP.

Para saber mais acesse: <https://ongjardimdasborboletas.org/>

A ADERE é uma instituição sem fins lucrativos, que desde 1972 realiza um atendimento especializado à pessoa com deficiência intelectual.

Com o objetivo de capacitar os atendidos, a ADERE desenvolve programas de capacitação para o trabalho e atividades de caráter socioesportivo-cultural.

Para saber mais acesse: <https://www.adere.org.br/>



Participação no Debate Público

+25

matérias citaram
os Projetos desenvolvidos
pelo Instituto Mauricio
de Sousa



Lançado na Alesp, gibi da Turma da Mônica traz história para conscientizar sobre prematuridade

Acesse aqui: <https://www.al.sp.gov.br/noticia/?07/11/2023/lancado-na-alesp-gibi-da-turma-damonica-traz-historia-para-conscientizar-sobreprematidade>

veja

Turma da Mônica lança gibi para combater fake news de vacina

Acesse aqui: <https://veja.abril.com.br/saude/gibida-turma-da-monica-sera-lancado-paracombater-fake-news-de-vacina>

agênciaBrasil

Revista em quadrinhos esclarece sobre as fake news da vacinação

Acesse aqui:
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2023-11/revista-em-quadrinhos-esclarece-sobrefake-news-da-vacinacao>



Turma da Mônica contra fake news da vacinação

Assista aqui:
<https://midia.smi.sv.br/video/2023/11/14/TVCULTURANACIONAL-00.09.48-00.13.23-1699988498.mp4>

tv Brasil

Quadrinhos da Turma da Mônica combatem fake news contra vacinas

Acesse aqui: <https://tvbrasil.ebc.com.br/reporterbrasil/2023/11/quadrinhos-da-turma-da-monicacombatem-fake-news-contra-vacinas>

O GLOBO

Ciência com entretenimento

Acesse aqui: <https://oglobo.globo.com/blogs/ahora-da-ciencia/post/2023/11/ciencia-comentretenimento.ghml>

O GLOBO

Mônica contra as fake news!

Acesse aqui:
<https://oglobo.globo.com/blogs/danielbecker/post/2023/11/monica-contra-as-fakenews.ghml>

DIÁRIO
DE PETRÓPOLIS

Revista em quadrinhos esclarece sobre as fake news da vacinação

Acesse aqui:
<https://www.diariodepetropolis.com.br/integra/revista-em-quadrinhos-esclarece-sobre-as-fakenews-da-vacinacao-254080>

ESTADO DE MINAS

Revista em quadrinhos esclarece sobre as fake news da vacinação

Acesse aqui:
<https://www.em.com.br/saude/2023/11/6654325-revista-em-quadrinhos-esclarece-sobre-as-fakenews-da-vacinacao.html>

Rede de Parceiros

Juntos somos mais fortes!

INSTITUTO
MAURICIO
DE SOUSA



Governança Institucional

Presidente

Mauricio Araújo de Sousa

Associados Honorários

Fabio Junqueira Villela Pedras Filho

Mauro Takeda e Sousa

Rafael Piccin de Macedo

Ana Fátima Kirsten

Cyntia Carneiro

Andréa Ruth Cabral Espinheira Gimenes

Rodrigo de Medeiros Paiva

Larissa Purvinni

Conselho Fiscal

Rodrigo Furman

Paulo Rogério Suschi

Diretor Executivo

Amauri Araújo de Sousa

Assessora Executiva

Vania Pinheiro

Coordenadora de Projetos

Letícia Britschgy

Analista Administrativo

Thales Silva

INSTITUTO

*MAURICIO
DE SOUSA*



@institutomauriciodesousa



institutomauriciodesousa



instituto@institutomauriciodesousa.org.br



Rua Werner Von Siemens, 111
Prédio 19 | Espaço 1 | Lapa de Baixo | São Paulo | SP